



La Notte della Geografia / La Nuit de la Géographie / The Night of Geography

INVITO a presentare proposte per la “Notte della Geografia” in Italia

Cari colleghi, cari appassionati della geografia,

la Geografia italiana, con il Comitato Italiano UGI e in rete con comunità e comitati nazionali in Europa, partecipa alla Notte Europea della Geografia: ideata dal Comitato Nazionale Francese di Geografia¹ e promossa da EUGEO, è una costellazione di eventi sincroni che coinvolgeranno team, laboratori, associazioni e appassionati nella serata/nottata del 6 Aprile 2018.

Da spazi più classicamente accademici a quelli più sociali e aperti alla città, vogliamo impegnarci, con il concorso di idee e iniziative gestite localmente, a rendere possibile un'affascinante edizione italiana distribuita in tutta Italia!

Questo evento mira a migliorare la visibilità e l'incisività della geografia e dei geografi nei confronti del grande pubblico e dei media, comunicando meglio il sapere geografico e la valenza della Geografia per la formazione a “tutto tondo” dei cittadini. Un evento che ci aiuti a rendere la ricerca geografica più accessibile, contribuendo a valorizzare il nostro lavoro scientifico, didattico e di terza missione. Vi invitiamo quindi a presentare proposte per eventi che avete in animo di realizzare nelle vostre città, tenendo conto dei seguenti suggerimenti – che saranno condivisi anche negli altri Paesi che vorranno aderire – per la presentazione di proposte di iniziative.

Requisiti delle iniziative. Gli eventi proposti dovrebbero, quando possibile, essere **liberi e aperti a tutti i cittadini**; dovrebbero avvenire la sera del 6 aprile o durante la **notte** tra il 6 e il 7, per accogliere diversi tipi di pubblico, **non solo accademico**. I proponenti sono invitati a presentare, se lo ritengono, anche aspetti insoliti, “giocosi” delle scienze geografiche.

Alcuni degli eventi potranno tenersi in ambienti chiusi (aule, locali pubblici, *pub* ecc.) in modo da favorire lo scambio con incontri di ogni tipo: dai più accademici (**conferenze, esposizioni, tavole rotonde** ...) a quelli d'intrattenimento (**buffet, giochi geografici multi sensoriali, performance** ...). Gli organizzatori possono anche decidere di presentare luoghi di lavoro legati all'istruzione geografica e ai suoi strumenti, dai “musei” della geografia ai software GIS o alle nuove tecnologie, come anche “visioni” e nuove progettualità per il territorio...

¹ Nel 2017 il Comitato Nazionale Francese ha realizzato la prima «Notte della Geografia». L'evento ha riscosso un grande successo a Parigi e in una dozzina di altre città francesi, con una bella varietà di eventi ed organizzatori e molti partecipanti; il ritorno di visibilità sui media è stato buono, sia complessivamente che per i team e gruppi di ricerca che si sono attivati per realizzarlo.

Altri eventi potranno svolgersi all'esterno: ad esempio si potrebbero organizzare piccole **escursioni** in campagna e **passeggiate urbane** con diverse finalità: analisi di percezione, analisi comparativa, disegno e mappatura, interviste, fotografia ... Ciò avverrà durante la serata e/o la notte, per mostrare come cambiano gli spazi, il loro uso e le modalità attraverso le quali vengono percepiti. In una parola, come “cambia” la loro geografia!

L'**obiettivo** è quello di mettere in evidenza la **creatività dell'iniziativa locale** e la varietà di **persone, istituzioni, associazioni che possono sentirsi interessate e che desiderano essere alla base della costruzione di questo evento.**

Non esiste un obiettivo prefissato da raggiungere. Gli organizzatori locali possono impostare un'iniziativa rivolta solo a una piccola area geografica o una breve passeggiata tematica attraverso la città, oppure mettere insieme un evento più grande che coinvolga molti interventi, scientifici e non.

Costi. I *budget* saranno mantenuti a un livello basso, poiché lo spirito della Notte Europea della Geografia si basa sull'apertura e sulla flessibilità. Come ricordato, gli eventi possono avvenire all'aperto, nelle istituzioni culturali o accademiche, o in caffè... possibilmente luoghi in cui gli organizzatori non debbano necessariamente affrontare costi elevati. Il materiale tecnico potrà essere “prestato” o condiviso con laboratori di ricerca o università, o da *sponsor*. Gli studenti e le associazioni potranno dare un supporto anche con la logistica e l'assistenza al pubblico, e la comunicazione essere effettuata tramite *social media* a costo zero ...

È importante evidenziare che **gli eventuali costi saranno affrontati dagli organizzatori locali** (l'iniziativa si auto-sostiene: non c'è un finanziamento centralizzato degli eventi); suggeriamo quindi di mobilitare laboratori di ricerca e possibili *sponsor*, oppure chiedere sovvenzioni pubbliche, che, a loro volta, possono dare maggiore visibilità all'evento. L'iniziativa può configurarsi anche nell'ambito della Terza Missione degli Atenei, e può essere segnalata sotto questa voce con il riconoscimento dell'Associazione dei Geografi Italiani.

Va sottolineato che questa modalità a bassissimo *budget* consente molti vantaggi: gli organizzatori hanno la massima flessibilità nella predisposizione degli eventi e i partecipanti potranno conoscere meglio, in modo più aggiornato e preciso, la geografia e ciò che fanno i geografi. Si potrà ottenere una partecipazione più ampia (studenti e addetti ai lavori ma anche persone “comuni”...) di quella normalmente coinvolta nelle attività accademiche e scolastiche, senza dimenticare il piacere di trascorrere del tempo insieme e vivere una geografia plurale e innovativa!

INFORMAZIONI UTILI:

Scadenza per la presentazione della proposta: 15 dicembre 2017

Data di svolgimento: 6 Aprile 2018 (durante la serata o nella notte tra 6 e 7)

Le proposte di organizzazione di eventi devono essere inviate all'AGEI utilizzando l'apposito *form*:

Fai un [click QUI](#) per compilare il modulo di proposta

(richiede una connessione e pochissimi minuti)

Aiutateci a far circolare questo invito inoltrandolo a chi ritenete possa essere interessato. Grazie!