

## **Antropizzazione, turismo e innovazione tecnologica. Un approccio multiscalare per l'analisi dello sviluppo sostenibile e intelligente del territorio**

La terza rivoluzione industriale ha modificato significativamente la dimensione dello spazio e del tempo, imponendo nuovi paradigmi di crescita e sviluppo territoriale. Per comprendere appieno le dinamiche legate a tale evento, la scienza geografica si apre a studi che oltrepassano i confini fisici per osservare tempi plurimi e spazi virtuali, dove i concetti di centralità e accessibilità si svestono del loro significato tradizionale per seguire le logiche e i processi dell'integrazione delle tecnologie connettive. In un mondo dove tutto evolve rapidamente, anche i territori sono costretti a sollecite metamorfosi per congiungersi ai nuovi spazi che si espandono in una realtà sempre più virtuale.

I cambiamenti «intelligenti» permettono quindi di approdare a modelli-piani-progetti più innovativi ed efficienti, ma tale percorso necessita di essere guidato per recepire i frutti del progresso limitandone gli effetti uniformanti e massificatori generati dalla globalizzazione veicolata tramite la rete, insensibile alle reali ambizioni dei luoghi e delle comunità.

Gli studi raccolti in questo fascicolo si inse-

riscono in un dibattito al quale si partecipa con approccio multidisciplinare, pur non trascurando la centralità della prospettiva geografica nell'osservazione di dinamiche territoriali, ambientali, antropologiche e socio-economiche che trovano applicazione congiunta nei vari settori economici. In particolare, si esaminano le peculiarità dello sviluppo riferito a specifici ambiti territoriali e le direttrici della crescita turistica coinvolta nella transizione dal sistema analogico a quello digitale.

Il *Leitmotiv* delle ricerche qui presentate è la sostenibilità, pilastro indiscutibile delle politiche di crescita quanti-qualitativa delle economie più evolute, sovente associata ad analisi e modelli geo-economici, di matrice *smart*. I contributi qui raccolti avvalorano la progettazione territoriale *data-driven* co-partecipata dalle *communities* e fondata sugli elementi distintivi di queste ultime che definiscono il ruolo delle ICT nei territori a vocazione turistica e inquadrano le nuove sfide connesse alla diffusione delle informazioni, proponendo modelli di analisi coerenti con le nuove tendenze tecnologiche che caratterizzano le *smart destinations*.