

RELAZIONE GRUPPO DI LAVORO AGEI “GEOGRAFIA DELL’INNOVAZIONE E DELL’INFORMAZIONE”

Michela Lazzeroni

settembre 2021

SINTESI DELLE ATTIVITA’ SVOLTE

L’obiettivo del gruppo di lavoro è stato in questi anni quello di progettare e realizzare iniziative volte a dare visibilità alle ricerche condotte dai vari membri del gruppo. I temi trattati all’interno del gruppo sono cambiati nel corso del tempo a fronte dell’evoluzione delle tecnologie e della loro pervasività in diversi campi della vita economica, sociale e culturale. Si è cercato di rappresentare questa evoluzione, discutendo con i membri del gruppo di lavoro ed aggiornando il sito (<https://www.ageiweb.it/gruppi-di-lavoro/geografia-dellinnovazione-e-dellinformazione/>). La descrizione degli obiettivi e la varietà dei temi affrontati in questi anni dal gruppo di ricerca dimostrano dinamismo e vitalità, connesse all’ingresso di componenti giovani, che hanno proposto nuovi filoni di ricerca, competenze e metodologie.

In particolare, possono essere identificati **tre ambiti tematici** all’interno dei quali sono riconducibili le varie attività del gruppo:

- a) Geografia della conoscenza e dell’innovazione:** l’analisi delle dinamiche di produzione di conoscenza e innovazione e il rapporto tra innovazione tecnologica e sviluppo locale affrontati anche con un approccio critico (il ruolo dell’università, i sistemi locali dell’innovazione, le città creative e gli spazi di co-working, l’impatto territoriale della quarta rivoluzione industriale, l’emergere di disuguaglianze e di nuovi rapporti centro-periferia, ecc.).
- b) Geografia dell’informazione:** lo studio delle trasformazioni territoriali e dei cambiamenti nella società, nell’economia e nel lavoro derivanti dalla diffusione e dall’applicazione di tecnologie avanzate (smart cities, informazione geografica e GIS, innovazione digitali nei luoghi della cultura e turismo, platform economy, geografie digitali, innovazione sociale, ecc.).
- c) Nuove tecnologie e rappresentazioni del territorio:** l’approfondimento sulle rappresentazioni e narrazioni dei luoghi tramite le tecnologie e i social media (comunicazione territoriale, turismo e media, social networks e migrazioni, e-partecipation e attivismo digitale, analisi dei big data, sentiment analysis, ecc.).

Negli ultimi anni, sono state realizzate diverse attività, raggruppate nei seguenti punti:

- La prima ha riguardato la realizzazione di un **numero di Geotema** (n. 59) che ha ricompattato il gruppo di lavoro e ha raccolto le sue diverse “anime” e aggiornamenti tematici, uscito come

primo numero 2019 e on-line: “Nuove geografie dell’innovazione e dell’informazione. Dinamiche, trasformazioni, rappresentazioni”.

- Un secondo ambito comprende le attività di promozione alla partecipazione ai **convegni internazionali**, attraverso la divulgazione delle notizie sulle principali conferenze: la conferenza internazionale in Economic Geography di Colonia 2018 (in cui è stata proposta una sessione), il Congresso di EUGEO 2019 in Irlanda, la Conferenza (IGU) di Istanbul del 2020 spostata al 2021; la conferenza EUGEO di Praga 2021, a cui hanno partecipato numerosi membri del gruppo in varie sessioni, proponendo tematiche coerenti con quelle del nostro gruppo.
- Nell’ottica di rafforzare la dimensione internazionale, sono stati ripresi i contatti con la **commissione UGI - IGU "Geography of Information, innovation and Technology"**, in particolare con Tommi Inkinen, University of Turku (Finland) che presiede la commissione. e Philippe Vidal, segretario dell’Université du Havre. Sono stati inseriti i nostri riferimenti nella mail list in modo che possano circolare in maniera più diffusa le informazioni sulle specifiche iniziative che vengono effettuate, sulle conferenze e su altre possibilità di interazione. E’ stata divulgata la call per la conferenza IGU di Parigi (<https://www.ugiparis2022.org>) 18-22 luglio (in presenza e on-line).
- E’ stata potenziata la **presenza del gruppo di lavoro Agei nei principali eventi nazionali**, organizzati dai vari sodalizi geografici:

Congresso ATTI XXXII CGI – L’apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme (Roma) 7-10 giugno 2017 con la presentazione di tre sessioni sui nostri temi: *Città intelligenti e dinamiche: dati, misure e analisi per comprendere città, territori e comportamenti umani* (coordinata da: Zamperlin, Azzari, Bibo Cecchini, Garau); *I cambiamenti dell’Università tra dinamiche di globalizzazione e contributo allo sviluppo locale* (coordinata da: Lazzeroni, Morazzoni, Paradiso); *La mediazione delle tecnologie per una nuova comunicazione e rappresentazione del territorio* (coordinata da: Graziano, Albanese).

Convegno “Oltre la Convenzione: Pensare, studiare, costruire il paesaggio” (4/5 giugno 2020) con una sessione su: *Dai paesaggi industriali ai paesaggi dell’innovazione: nuovi spazi produttivi e significati socio-culturali* (coordinata da: Lazzeroni, Morazzoni in collaborazione con il gruppo Agei)

Giornata di Studi Convegno SSG Oltre la globalizzazione. Feedback, 11 dicembre 2020, Firenze, con due sessioni: *Sessione 1 - Tecnologie 4.0 e nuove forme di territorialità: interconnessioni, rappresentazioni, fratture* (coordinata da: Lazzeroni, Morazzoni, Carbone in collaborazione con gruppo Agei); *Sessione 9 - Lo spazio dell’università. Trasformazioni, geografie e sfide della città universitaria* (coordinata da: Cenere insieme ad altri colleghi del Politecnico di Torino).

Giornate di studi interdisciplinari su Geografia e cibo organizzato dalla Società di Studi Geografici, 10-11 giugno 2021 con la partecipazione alla *Sessione 13 - Piattaforme digitali, cibo e città* (coordinata da: Certomà, Lazzeroni)

XXXIII Congresso Geografico Italiano: Geografie in movimento. Moving Geographies, Padova, 8-13 settembre 2021, che vede coinvolti diversi membri in varie sessioni tra cui due collegate al gruppo: *STD4 - Tecnologie pervasive e nuove geografie della mobilità e della produzione: connettività, transcalarità, divergenze* (coordinata da: Lazzeroni, Morazzoni in collaborazione con il gruppo di lavoro Agei); *STD6 - Tra cyberspace e cyberplace. Prospettive geografiche delle nuove tecnologie abilitanti 4.0* (coordinata da: De Falco insieme ad altri colleghi dell'Università Federico II di Napoli)

- In questi anni è stata avanzata l'idea di promuovere **seminari tematici** nelle sedi dei vari membri del gruppo su ambiti di particolare attualità, per convogliare le diverse attività scientifiche del gruppo su alcune linee di ricerca e per dare visibilità alla geografia e al suo impegno su questi temi. Tali iniziative, infatti, possono risultare importanti anche per sviluppare un dialogo interdisciplinare, per promuovere la nostra disciplina delle varie sedi, per provare a lavorare sull'impatto nella società della nostra produzione scientifica, in un'ottica di valorizzazione di Terza Missione e di Public Engagement. La prima di queste iniziative è stata realizzata a Pisa lo scorso novembre su *"Interpretare la quarta rivoluzione industriale: la geografia in dialogo con le altre discipline"* (12 novembre 2019). E' uscito un libro curato da Lazzeroni e Morazzoni, in cui sono coinvolti diversi membri del gruppo. L'idea è quella di organizzare un secondo evento, per cui si era candidata Milano sul ruolo delle tecnologie nel turismo e cultura, sul concetto di *smart tourism* e *smart destination*. L'idea è rimasta bloccata per l'emergenza Covid. La proposta è quella di andare avanti con l'organizzazione di seminari tematici, che possono essere promossi a più livelli: seminari più strutturati su cui pensare ad una pubblicazione (in italiano e in inglese) o a un numero monografico di rivista; più snelli - anche da remoto - su temi di nicchia o anche connessi a percorsi didattici.
- Sul piano della **didattica**, i nostri temi sono sempre più presenti nei corsi universitari (anche attraverso l'organizzazione di specifici seminari) e sono oggetto di corsi professionalizzanti, come ad esempio all'*International Smart Cities School* organizzata da Luigi Mundula. E' importante confermare la presenza del gruppo anche in iniziative come quella promossa da Mundula, che permettono confronti interdisciplinari e confronti tra il mondo accademico e soggetti esterni nell'ottica di Terza Missione. E' altresì auspicabile una maggiore presenza dei nostri temi anche nel mondo della scuola media superiore. In riferimento a questo Morazzoni ha tenuto, insieme a

Giovanna Giulia Zavettieri, nel mese di giugno 2021 un seminario per i docenti delle scuole medie inferiori e superiori sul tema dei Social Network e del loro utilizzo nell'attività didattica.

2. PROPOSTA DI NOMINA DI UN NUOVO COORDINATORE/COORDINATRICE DEL GRUPPO

In vista della conclusione mandato, seguendo la prassi di organizzazione dei gruppi di lavoro, la coordinatrice ha chiesto la disponibilità a svolgere questo servizio a Monica Morazzoni della IULM di Milano, che ha risposto positivamente, confermando gli obiettivi di valorizzare ulteriormente la collaborazione tra i diversi componenti del gruppo, promuovere nuove iniziative scientifiche e i contatti nazionali/internazionali, coinvolgere i membri nella partecipazione attiva al gruppo.

La candidatura di Monica Morazzoni è stata proposta e approvata in occasione della riunione del gruppo di lavoro, svoltasi in data 8 settembre 2021.

3. MEMBRI DEL GRUPPO DI LAVORO

1. Albanese Valentina, Università di Pisa
2. Aliaj Alketa, Università di Bergamo
3. Amaduzzi Salvatore, Università di Udine
4. Borruso Giuseppe, Università di Trieste
5. Bressan Giorgia, Università di Udine
6. Carbone Luisa, Università della Toscana
7. Cardinale Bernardo, Università di Teramo
8. Cenere Samantha, Politecnico di Torino
9. Certomà Chiara, Università di Torino
10. De Falco Stefano, Università di Napoli
11. Emanuel Cesare, Università del Piemonte Orientale
12. Gambazza Giuseppe, Università di Milano
13. Lazzeroni Michela, Università di Pisa
14. Maglio Monica, Università di Salerno
15. Mezzapelle Daniele, Università per Stranieri di Siena
16. Morazzoni Monica, Università IULM di Milano
17. Mundula Luigi, Università di Cagliari
18. Paradiso Maria, Università di Milano
19. Pioletti Anna Maria, Università della Valle d'Aosta
20. Primi Antonella, Università di Genova
21. Privitera Donatella, Università di Catania

22. Sarno Emilia, Università Telematica di Pegaso
23. Savi Paola, Università di Verona
24. Tabusi Massimiliano, Università per Stranieri di Siena
25. Zamperlin Paola, Università di Pisa
26. Zavettieri Giovanna, Università di Roma Tor Vergata

4. PUBBLICAZIONI RECENTI

- Albanese V. e Graziano T. (2020), *Place, cyberplace e le nuove geografie della comunicazione*, Bononia University Press, Bologna.
- Albanese V. (2021), "Sentiment and Visual Analysis: A Case Study of E-Participation to Give Value to Territorial Instances", in Banini, T., Ilovan, O.R. (eds), *Representing Place and Territorial Identities in Europe. Discourses, Images, and Practices*, Springer, Cham.
- Aliaj A. (2018), "Verso una nuova geografia del lavoro: Digital Innovation Hub e Competence Center in Lombardia", *Professionalità Studi*, Numero 5/1, Studium – Ed. La Scuola – ADAPT University Press, pp. 102-139.
- Amaduzzi S. (2017), "GIS e realtà aumentata per il field service nelle Multiutility digitali", in Sessa S., Di Martino F., Cardone B. (a cura di), *Il GIS per il governo e la gestione del territorio*, pp. 37-59.
- Borruso G., Murgante B. (2013), "Cities and smartness: a critical analysis of opportunities and risks", in AA.VV., *International Conference on Computational Science and Its Applications*, Springer, Berlin-Heidelberg, pp. 630-642.
- Bressan G., Zaccomer G.P., Grassetti L. (2020) Studying the Spatial Distribution of Volunteered Geographic Data Through a Non-parametric Approach. In: Gervasi O. et al. (eds) *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2020. ICCSA 2020. Lecture Notes in Computer Science*, vol 12252. Springer, Cham.
- Carbone L. (2020), "The digital storytelling for the training of experts in cultural assets and systems", in Arcangioli C. e Sarto M.S. (eds) *Proceedings of the 1st conference Distretto Tecnologico per i Beni e le Attività Culturali della Regione Lazio Centro di Eccellenza*, «L'ERMA» di BRETSCHNEIDER, 2020, pp 31-41.
- Cardinale B., Matani I., "Industria 4.0: I nuovi confini della governance territoriale", in *Confin(at)i/Bound(aries)*, Società di Studi geografici. Memorie geografiche - vol. 18, 2020, pp.395-403.
- Cenere S. (2021), "Making translations, translating Making. Actor-networks, spatialities, and forms of Makers' work in Turin", *City*, pp. 355-375.
- Certomà C. (2021), *Digital Social Innovation. Spatial Imaginaries and Technological Resistances in Urban Governance*, Palgrave Macmillan.

- Certomà C., Passani A., Dyer M. (2020) (eds), "The city of Digital Social Innovators", *Urban Planning*, 5/4.
- De Falco S. (2019), "Are smart cities global cities? A European perspective", *European Planning Studies*, 27,4, pp. 759-783.
- De Falco S. (2019), "Digital and urban spaces: Oxymoron or binomial? Urban transformations in the digital era", *Geography Compass*, 13.
- Emanuel C. (2017), "Università e territorio: trasferimenti di conoscenza, strategie di sviluppo", *Ambiente, Società, Territorio*, n. 2, pp. 9-14.
- Graziano T., Privitera D. (2020), "Cultural heritage, tourist attractiveness and augmented reality: insights from Italy", *Journal of Heritage Tourism*, pp. 1-14.
- Garau C., Zamperlin P., Balletto G. (2016), "Reconsidering the Geddesian Concepts of Community and Space through the Paradigm of Smart Cities", *Sustainability*, 10, p. 1-16.
- Lazzeroni M., Morazzoni M. (2020) (a cura), *Interpretare la quarta rivoluzione industriale. La geografia in dialogo con le altre discipline*, Carocci, Roma.
- Lazzeroni M. (2020), *Geografie dell'università. Esplorazioni teoriche e pratiche generative*, Mimesis, Milano.
- Maglio M. (2020), "Innovation Systems in the Fourth Industrial Revolution: The Territorial Challenge of the Campania Region", Bevilacqua C., Calabrò F., Della Spina L. (eds), *New Metropolitan Perspectives. NMP 2020. Smart Innovation, Systems and Technologies*, Springer, Cham.
- Mezzapelle D. (2016), "Smartness come «Stile di Vita». Approcci alla discussione", *Bollettino della Società Geografica Italiana*, Serie XII, vol. IX, fasc. 3-4, pp. 489-501.
- Morazzoni M., Zavettieri G.G. (2021), "Smart Tourism: innovation, practices, resilience", in Pecorelli V. (a cura di), *From over tourism to under tourism: sustainable scenarios in post pandemic times*, Unicopli, Milano, 2021.
- Mundula L., Marzano F. (2020), "Smart Communities and Knowledge Sharing as Main Tools to Achieve Common Purposes". In: Gervasi O. et al. (eds) *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2020*, vol 12253, Springer, Cham.
- Paradiso M. (2017), *Abitare la Terra al Tempo di Internet*, Mimesis, Milano.
- Primi A. (2017) "Realtà aumentata per il turismo: da nuova tecnologia a strategia innovativa?", *Bollettino Associazione Italiana di Cartografia*, 159, pp. 4-23.
- Savi P. (2018), "C'era una volta ... Il Modello Veneto. Dalla vecchia manifattura all'Industria 4.0?", in Fuschi M., (a cura di), *Barriere/Barriers*, Società di Studi Geografici, Memorie Geografiche, NS 16, pp. 663-670.

Tabusi M., Mezzapelle D., Simone A. (2021), "Geotechnologies through/in cultural places: Could Cybergeography and comics language be innovative approaches for education?", *EUGEO 2021*, Prague.