

Prof. FRANCESCO CITARELLA

COORDINATORE SCIENTIFICO
OPSAT

OSSERVATORIO PER LA
PROGRAMMAZIONE DELLO
SVILUPPO SOSTENIBILE E
L'ASSETTO DEL TERRITORIO



DIPARTIMENTO DI
INGEGNERIA
DELL'INFORMAZIONE
ED ELETTRICA
E MATEMATICA
APPLICATA
DIEM

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SALERNO

Via Giovanni Paolo II, 132
84084 Fisciano
Salerno

TEL.
0039 089 962296
FAX
0039 089 968807

E.MAIL
f.citarella@unisa.it
prof.citarella@libero.it

STUDIO
Via Orazio 149A
80122 Napoli

TEL. - FAX
0039 081 3412290

CELL.
335 264848

PROF. FRANCO FARINELLI
PRESIDENTE AGEI
SEDE

OGGETTO – ISTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO AGEI

*INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA ITALIANA E RUOLO DEGLI ISTITUTI
DI CREDITO NELLA RIORGANIZZAZIONE DELLA CATENA DEL VALORE DELLE PMI.*

- COORDINATORE: PROF. FRANCESCO CITARELLA
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE ED ELETTRICA E
MATEMATICA APPLICATA - DIEM
Via Giovanni Paolo II, 132 - 84084 - Fisciano (SA)
Università degli Studi di Salerno
Tel.: 089-922296
e-mail: f.citarella@unisa.it
- In collaborazione con il GLOBAL NETWORK ON FINANCIAL GEOGRAPHY (FINGEO)

MISSION

Gli Istituti di Credito sono stati di primaria importanza per lo sviluppo del sistema delle imprese. In particolare, in una prospettiva geo-economica, l'evoluzione delle casse di risparmio, banche popolari, casse rurali e di credito cooperativo e delle altre forme di servizio al credito si è intrecciata con quella delle Piccole e Medie Imprese (PMI), influenzandosi reciprocamente e creando processi di adattamento, di sinergia e di stimolo, così come di conflitto e di crisi. Tali relazioni hanno segnato, in modo non trascurabile, i sistemi insediativi e lo sviluppo locale.

Gli effetti geo-economici delle rivoluzioni e delle riforme del sistema bancario italiano (come la dematerializzazione e la digitalizzazione dei servizi, l'avvio di pratiche di diversificazione dei prodotti bancari per la diffusione di servizi integrati consulenziali per le imprese, l'utilizzo dell'Istituto di credito come soggetto attuatore di politiche pubbliche incentivanti o di *service* per la Pubblica Amministrazione, Enti e Istituzioni locali, implementazioni di reti di banche etiche, l'espansione del modello del micro-credito) hanno avuto un impatto territorializzante a scala locale ed ulteriori accelerazioni ha innescato la globalizzazione nella riorganizzazione della catena del valore delle PMI.

Inoltre, si considerino le importanti tendenze internazionalizzanti e globalizzanti delle economie (come l'interesse degli Istituti di Credito verso i mercati esteri, l'aumento degli scambi commerciali, la finanziarizzazione dell'economia e delle politiche economiche, la propagazione delle *start-up* tecnologiche, lo sviluppo di programmi europei a supporto delle imprese, il crescente ruolo della Banca Europea degli Investimenti, la riconfigurazione degli equilibri geo-politici mondiali, l'emergere di fenomeni di *frontier finance*, la diffusione dei *Big Data* con le tecnologie ed i metodi analitici specifici per l'estrazione di valore).

Tanto premesso, la ricerca interdisciplinare applicata del Gruppo di Lavoro AGEI punta a definire *il ruolo propulsivo dell'Istituto di Credito nella dinamica competitiva dello sviluppo sostenibile contemporaneo e nella riorganizzazione della catena del valore delle PMI, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione dell'economia italiana.*

Pertanto, l'interesse scientifico è rivolto a puntuali, anche se diverse, declinazioni del tema proposto,

- Modelli strategici, localizzativi, organizzativi e *pattern* territoriali delle reti di PMI e degli Istituti di Credito nei processi di internazionalizzazione.
- Geografie dei *network* di relazioni, delle *partnership* per lo sviluppo delle competenze e degli altri fattori strategici territoriali trainanti nel processo di internazionalizzazione.
- Il Geografo nei processi di internazionalizzazione dell'economia e nella riorganizzazione della catena del valore delle PMI.
- L'internazionalizzazione dell'economia, le strategie finanziarie delle PMI e le politiche di sostegno.
- Evoluzione delle competenze professionali, gestionali e organizzative per l'internazionalizzazione delle PMI (come *Experiential Knowledge*).
- Politiche pubbliche per il rafforzamento strategico e la creazione di reti di PMI nei processi di espansione nei mercati esteri.
- Dinamiche geo-economiche e tecnologiche dell'internazionalizzazione dei servizi bancari a sostegno delle PMI nei mercati esteri.
- Sviluppo dei servizi e dei prodotti degli Istituti di Credito per i processi di *Brand Building* delle PMI, il supporto del *Business Intelligence* e l'analisi del rischio dei mercati globali.

CAMPUS UNIVERSITARIO UNISA, 5 GIUGNO 2017

PROF. FRANCESCO CITARELLA