

PROPOSTA DI FRANCESCO CITARELLA  
LINEE DI RICERCA SCIENTIFICA APPLICATA & SVILUPPO

-----  
**INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA ITALIANA E  
RUOLO DEGLI ISTITUTI DI CREDITO  
NELLA RIORGANIZZAZIONE DELLA CATENA DEL VALORE DELLE PMI**

PARTE PRIMA

- **A.-** Processi di internazionalizzazione dell'economia italiana e le strategie delle PMI
- **B.-** Superamento delle barriere all'internazionalizzazione delle PMI
- **C.-** Competenze gestionali e organizzative per l'internazionalizzazione delle PMI:  
*l'Experiential Knowledge*

PARTE SECONDA

- **A.-** I network di relazioni e le *partnership* per lo sviluppo delle competenze, fattori strategici trainanti del processo di internazionalizzazione delle PMI
- **B.-** Il sostegno delle Istituzioni governative per gli accordi di collaborazione di PMI nei processi di espansione all'estero
- **C.-** I modelli strategici ed organizzativi delle PMI nei processi di internazionalizzazione

PARTE TERZA

- **A.-** Ruolo degli Istituti di credito nella riorganizzazione della catena del valore delle PMI
- **B.-** L'internazionalizzazione dei servizi bancari a sostegno delle PMI
- **C.-** Il supporto degli Istituti di credito nei processi di *Brand building* delle PMI per competere sui mercati esteri

## PARTE PRIMA

- **A.**
  - A1: Processi di internazionalizzazione dell'economia
  - A2: Processi di internazionalizzazione dell'economia italiana
  - A3: Strategie di sviluppo delle MPMI
  - A4: Innovazione tecnologica e MPMI
  
- **B.**
  - B1: Ostacoli all'internazionalizzazione delle imprese
  - B2: Ostacoli all'internazionalizzazione delle MPMI
  
- **C.**
  - C1: Competenze gestionali per l'azienda
  - C2: Competenze gestionali per le MPMI
  - C3: Competenze organizzative per l'azienda
  - C4: Competenze organizzative per le MPMI
  - C5: Requisiti per lo sviluppo delle MPMI sui mercati esteri
  - C6: Experiential Knowledge

## PARTE SECONDA

- **A.**
  - A1: I network di relazioni aziendali
  - A2: I network di relazioni MPMI
  - A3: Le partnership aziendali
  - A4: Le partnership MPMI
  - A5: Sviluppo di competenze aziendali
  - A6: Sviluppo di competenze MPMI
  - A7: Fattori strategici di successo delle aziende per l'espansione sui mercati esteri
  - A8: Fattori strategici di successo delle MPMI per l'espansione sui mercati esteri
  
- **B.**
  - B1: Politiche delle Istituzioni governative per le imprese
  - B2: Politiche delle Istituzioni governative per le MPMI
  - B3: Politiche delle Istituzioni per l'innovazione tecnologica MPMI
  - B4: Politiche delle Istituzioni governative per le imprese per l'espansione sui mercati esteri
  - B5: Politiche delle Istituzioni governative per le MPMI per l'espansione sui mercati esteri
  - B6: Accordi di collaborazione tra imprese per l'espansione sui mercati esteri
  - B7: Accordi di collaborazione di MPMI per l'espansione sui mercati esteri
  
- **C.**
  - C1: I modelli strategici delle aziende
  - C2: I modelli strategici di MPMI
  - C3: I modelli organizzativi delle aziende
  - C4: I modelli organizzativi di MPMI
  - C5: Processi di internazionalizzazione delle imprese
  - C6: Processi di internazionalizzazione di MPMI

## PARTE TERZA

- **A.**
  - A1: Istituti di credito per lo sviluppo delle aziende
  - A2: Istituti di credito per lo sviluppo delle MPMI
  - A3: Attività degli Istituti di credito per collocare MPMI sui mercati esteri
  - A4: Catena del valore dell'azienda
  - A5: Riorganizzazione della catena del valore dell'azienda
  - A6: Catena del valore delle MPMI
  - A7: Riorganizzazione della catena del valore delle MPMI
  
- **B.**
  - B1: Servizi bancari per le aziende
  - B2: Servizi bancari per la crescita delle aziende sul mercato italiano
  - B3: Servizi bancari per la crescita delle MPMI sul mercato italiano
  - B4: Servizi bancari per la crescita delle aziende sui mercati esteri
  - B5: Servizi bancari per la crescita delle MPMI sui mercati esteri
  
- **C.**
  - C1: Brand building
  - C2: Brand building per competere sui mercati esteri
  - C3: Istituti di credito e attività di Brand building per le aziende
  - C4: Istituti di credito e attività di Brand building delle PMI