



UNIVERSITÀ
EUROPEA
DI ROMA

Management delle Organizzazioni Turistiche – MOT 7° edizione

Master Universitario di I livello (60 CFU) -Anno accademico 2018//2019

Realizzato in collaborazione con

FIAVET, FEDERALBERGHI, FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA ALBERGHI, FEDEREVENTI LAZIO, CNA TURISMO, UNINDUSTRIA TURISMO
BEST WESTERN, WELCOME SYSTEM, DREAMTOUR, SEADAM SERVIZI, VIAGGI DEL PERIGEO. ASC, BIZZEFFE, ITALICA INCOMING

Il Master MOT coniuga le conoscenze teoriche con le competenze tecniche operative immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Fiore all'occhiello del Master MOT è lo Stage: corsia preferenziale per entrare in azienda. Un lungo periodo di **Stage personalizzato** permetterà di applicare le preparazione acquisita in aula e facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro

Il 90% dei nostri studenti ha già trovato un lavoro durante e subito dopo lo stage

Destinatari del MOT solo 20 studenti

Aperto a tutti i laureati, non sono richieste competenze specifiche. La formazione in aula permetterà di acquisire tutte le competenze di base per poi approfondire nel dettaglio gli argomenti di interesse

4 mesi di formazione in aula + 4 mesi di stage

Due giorni a settimana Martedì e Mercoledì (9,30/13,30- 14,00/18,00) - Inizio Master **gennaio 2019**

- **Precorso di inglese** per allineamento delle competenze linguistiche al livello B2 **(nov. 2018 – gen. 2019)**
- **224 ore in aula** - I docenti sono professori universitari, imprenditori e professionisti del settore.
- **720 ore di stage** - Organizzato **"su misura"** per ogni partecipante corsia preferenziale per entrare in azienda.

Contenuti del Master MOT

- **Contenuti Funzionali:** Economia e management delle aziende turistiche, Geo-economia del turismo, Management dei flussi e degli itinerari turistici - Incoming e outgoing, Marketing e Comunicazione, Inglese turistico, Legislazione turistica e del lavoro,
- **Contenuti Specialistici:** Web & Social network marketing, Food & Beverage Management, Revenue & Sales Management, Event Management, Green Hotel, Turismo Crocieristico, B&B management, Marketing Territoriale e Itinerari turistici archeologici, Internazionalizzazione

Sbocchi lavorativi del Master MOT

Alberghi, Tour Operator, Organizzazione di Eventi, Web Agency, Servizi Crocieristici

Borse di studio del Master MOT

La tassa d'iscrizione è stabilita in € 2.990. Sono previste borse di studio a totale o parziale esonero delle tasse di iscrizione. Per partecipare subito alle selezioni inviare il proprio curriculum via mail

Info MOT: Alessandra Romano - alessandra.romano@unier.it, tel. 329.6322430

www.universitaeuropadiroma.it/master-turismo

