



Cineturismo in Sicilia. Realtà e prospettive

Messina, 14 novembre 2019

L'industria turistica è caratterizzata da una trasversalità che la porta a intrecciarsi con altri settori e a creare con questi rapporti d'interdipendenza. Per questo motivo il turismo può diventare motore dell'economia di un territorio in cui la sinergia tra turismo e cultura si rivela un binomio vincente all'insegna della diversificazione e personalizzazione e al posto dell'omologazione. I turisti, tramite l'interazione tra fruizione ed esperienza, diventano essi stessi attori sul territorio in grado di generare valore. Da ciò consegue che il mercato turistico debba essere gestito in maniera innovativa. Per questo motivo l'approccio cineturistico intende raccogliere ed interpretare necessità non ancora espresse in domande specifiche concretizzate in spostamenti del nuovo turista che stimolato da immagini veicolate in contesti non turistici, matura in maniera indotta un suo interesse verso la *location* rappresentata generando effetti diretti, indiretti e indotti sul territorio visitato.

Cinema, Turismo e territorio, costituiscono un sistema di legami profondi alla cui base vi è un potere evocativo capace di creare immagini che concorrono alla costruzione d'identità territoriali che in alcuni casi si trasformano in *brand* di prodotto e che racchiudono e sintetizzano, non senza contraddizioni, incongruenze e discontinuità. Per molto tempo i registi cinematografici e/o televisivi hanno utilizzato nelle loro pellicole il territorio come scenario o come protagonista principale in grado di suscitare emozioni variabili.

Oggi, invece, sono i territori a "sfruttare" il cinema utilizzandolo come strumento di valorizzazione e promozione turistica. Alla domanda perché i film e le fiction inducono turismo grazie alla trasformazione di una *location* in una destinazione turistica, non è facile rispondere. A lungo si è pensato che fosse semplicemente perché in alcuni film o fiction si vedono delle immagini che invogliano lo spettatore ad andare a visitare le location ammirate durante la visione. In realtà il fenomeno è più complesso ed ha anche a che fare con i temi del film, le sequenze e le relazioni tra i personaggi: in una parola è la magia del film che nell'insieme rende appetibile turisticamente il set.

Il Convegno, *Cineturismo in Sicilia. Realtà e prospettive*, intende offrire spunti di riflessione sul legame tra cinema, turismo e territorio in Sicilia nell'ambito di uno stretto connubio tra discipline e approcci metodologici differenti, dalla geografia all'economia della cultura, dalla sociologia alle discipline dello spettacolo, dal marketing territoriale all'esperienza degli operatori del settore. Un approccio metodologico che vuole rompere la separatezza disciplinare per individuare nuove forme di sviluppo locale attraverso la pratica turistica. Nelle Tavole rotonde e nella sessione di lavoro

pomeridiana in cui si articolerà il Convegno si proverà ad analizzare il fenomeno non solo con il rigore che caratterizza la ricerca scientifica, ma anche con l'esperienza maturata dagli addetti del settore (esponenti delle Film Commission, Location Manager, rappresentanti di Festival Cinematografici) al fine di elaborare nuove idee e proposte frutto di un'azione sinergica e partecipata che possano incentivare la dinamica di innesto tra investimento in cultura, produzione e consumo culturale e le dinamiche più complesse di sviluppo regionale non solo nell'ottica di contribuire ad uno sviluppo generale, ma soprattutto allo scopo d'individuare nuove alleanze per il mondo della cultura, nuovi campi di sperimentazione e nuove risorse cui accedere. La potenzialità di un territorio come quello siciliano in questo senso è quindi quella di diventare un grande polo dell'ospitalità, attivando non soltanto un processo di differenziazione del prodotto turistico ma stimolando anche dinamiche di destagionalizzazione, di incremento delle presenze turistiche dall'estero e di forte tendenza all'innovazione. L'immagine che si vorrebbe proporre è quella di un sistema locale inteso come distretto turistico integrato capace di modificarsi continuamente in relazione al variare della domanda per contribuire ad implementare le potenzialità dell'offerta turistica siciliana, che sempre più si impone come promotore dello sviluppo economico isolano.