



Giornate del Turismo

XIX Edizione

TURISMO “AL GIRO DI BOA”, IN ITALIA E ALTROVE

Novara, 26-27 ottobre 2020

Università degli Studi del Piemonte Orientale

Le Giornate del Turismo – promosse da Geoprogress Onlus, con il patrocinio di università, associazioni nazionali di categoria e istituzioni - costituisce un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici.

L’iniziativa – giunta alla XIX edizione - è un momento fondamentale di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio, che scaturiscono dal confronto dei risultati di ricerche e di riflessioni di esponenti di mondi distinti (accademico, imprenditoriale, politico-istituzionale), tra i quali si è avviata, da qualche tempo, una più intensa ed effettiva collaborazione.

Componente principale delle Giornate sarà costituita anche quest’anno da un **Convegno**, caratterizzato dall’alternarsi di sessioni di presentazione e discussione di contributi scientifici e sessioni di presentazione e discussione di proposte politiche e strategie.

Quest’anno, il Convegno è realizzato con la collaborazione di DISEI – Dipartimento di Studi per l’economia e l’impresa dell’Università del Piemonte Orientale - , ed è incentrato sui problemi: 1) da un lato, di come tutelare le imprese e le destinazioni turistiche da calamità; 2) da un altro, di come, su quali nuove basi, rilanciare il turismo, la cui importanza è stata oltremodo evidenziata dal “coronavirus”, in Italia e altrove, garantendone competitività e sostenibilità - che non per ultimo significa resistenza alle avversità.

Obiettivi del Convegno

1) Presentare risultati di riflessioni teoriche ed analisi empiriche su:

- i più importanti tipi di turismo (definiti in base all'attrazione principale) per sostenibilità ecologica e apporto economico, a livello mondiale o di un dato paese o regione;
- i più importanti flussi turistici, per tipo di turista, a livello mondiale o verso un dato paese o regione;
- le forme principali di gestione dei servizi turistici, la loro differente importanza economica ed ecologica nelle diverse destinazioni (secondo il tipo di turismo prevalente);
- fattori di successo e fattori che inibiscono lo sviluppo turistico ed economico locale: relazioni tra successo turistico e le condizioni della ricettività, la cultura dell'accoglienza, il tipo di destinazione turistica (attrazione principale) e altre variabili territoriali, al fine d'individuare la diversa incidenza delle variabili locali nella soddisfazione del turista e nel successo o insuccesso della destinazione
- politiche e strategie di sviluppo del turismo e ruolo del turismo nello sviluppo socio-economico locale.

2) Presentare risultati di analisi sui rapporti tra calamità sanitarie e turismo, evidenziando:

- i differenti effetti della calamità secondo il tipo d'impresa, di offerta e destinazione turistica;
- i fattori e le politiche che hanno ridotto maggiormente gli effetti negativi;
- i fattori e le politiche che hanno permesso una più veloce e intensa ripresa.

3) Esporre riflessioni sui metodi d'indagine e di elaborazione delle informazioni per le analisi suddette con esempi di applicazioni.

4) Per l'Italia, fare il punto delle politiche del Governo, delle Regioni ed altri Enti territoriali, e avanzare proposte alternative o integrative: per tutelare e rilanciare il turismo in tutte le destinazioni centrali del turismo italiano e anche estenderlo in quelle periferiche valorizzandone le rilevanti potenzialità; per dare concretezza alla dichiarazione - da più parti e più volte ripetuta, e resa quanto mai evidente dal coronavirus – dell'importanza economica del turismo, ma anche della sua fragilità, ponendolo finalmente a tutte le scale geografiche su nuove basi, quelle in particolare di una vera pianificazione operativa, sistemica e partecipativa.

Destinatari del Convegno

Operatori economici, rappresentanti delle istituzioni territoriali, associazioni di categoria, mondo accademico, e i cittadini tutti, in quanto turisti effettivi o potenziali.

Per motivi sanitari il convegno si svolgerà da remoto, per video conferenza coordinata da una sala del Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università del Piemonte Orientale e realizzata con collegamenti mediante GOOGLE MEET.

PROGRAMMA

Lunedì 26 ottobre

10:00 - 10:30 Registrazione

10:30 - 11:30 Sessione I: **Apertura lavori**

Presiede: *Francesco Adamo*, Geoprogress Onlus

Saluti istituzionali:

Gian Carlo Avanzi, M. Rettore, Università degli Studi del Piemonte Orientale,

Pasquale Gioffré, Prefetto di Novara

Alessandro Canelli, Sindaco di Novara

Massimo Cavino, Direttore DISEI – Università degli Studi del Piemonte Orientale

Introduzione:

Il coronavirus e il turismo: effetti, insegnamenti e risposte reali e possibili

Massimiliano Vavassori, Centro Studi TCI

11: 30 – 13:00 Sessione II: **Il turismo “al giro di boa”**.

Relazioni

Le politiche pubbliche per lo sviluppo del turismo nel periodo Covid19: criticità e potenzialità , *Cinzia Vallone, Paola Orlandini, Alessandro Capocchi, Stefano Amelio*,

Università degli Studi di Milano Bicocca

Una politica di turismo attivo, per le aree deboli,

Cesare Emanuel , Università degli studi del Piemonte Or.

Aree protette e turismo. I parchi per la ripartenza del paese,

Angioletta Voghera, Politecnico di Torino ,

Una pianificazione comunitaria per la sostenibilità, competitività e sicurezza delle destinazioni turistiche, *Francesco Adamo*, Università degli Studi del Piemonte Or.

14:30 - 17:00 Sessione III VIDEOCONFERENZA: **"Per un rilancio del turismo italiano: una nuova forma di governance e una nuova politica"** -

Coordina: *Andrea Lovelock*, Giornalista

Invitati:

Vittorio Messina, Assoturismo,

Luca Patané, Confturismo,

Marina Lalli, Federturismo,

Vincenzo Santoro, ANCI

Marco Misischia, CNA-Turismo e Commercio

Mauro Febbo, Coordinatore Naz. Assessori delle Regioni e Province Autonome

Dario Franceschini, Ministro del Turismo*

*La partecipazione è da confermare.

17:00 - 19:00 Sessione IV- VIDEOCONFERENZA **“Effetti, resistenze e risposte delle diverse imprese e territori turistici al covid19 : Insegnamenti per ridurre al minimo i rischi e i danni di calamità, e per il rilancio del turismo”**

Presiede : *Alessandro Capocchi*, Università di Milano Bicocca

Invitati a presentare e confrontare i risultati di indagini delle principali associazioni del turismo italiano, i Direttori:

Corrado Luca Bianca Assoturismo/Confesercenti,

Alberto Corti, Confturismo/Confcommercio,

Cristiano Tomei, CNA Turismo e Commercio,

Antonio Barreca, Federturismo/Confindustria

Gli operatori turistici sono altresì invitati ad apportare le loro esperienze e proposte, anche inviando contributi scritti

Martedì 27 ottobre

9:15 - 10:15 Sessione V : Contributi scientifici su **“Covid e turismo: effetti, risposte e prospettive dei territori turistici”**

Presiede: *Gianfranco Spinelli*, Università degli Studi del Piemonte Orientale

I territori del turismo di fronte ad una pandemia: il caso del territorio Bergamasco tra impatti territoriali e forme di resilienza,

Federica Burini, Università di Bergamo

Il turismo in Sardegna al tempo del covid 19,

Brunella Brundu e Stefano Carboni, Università di Sassari

Il turismo italiano di fronte al Covid19 , progetto di ricerca di Geoprogress in collaborazione con le università . Risultati preliminari in Piemonte: a) analisi della domanda: il questionario ai consumatori. b) analisi dell'offerta: il questionario alle imprese

Graziano Abrate e Federica Manni, Università del Piemonte Orientale

10:30 – 11:30 Sessione VI: Contributi scientifici su **“Problemi e prospettive di crescita, sostenibilità , competitività e sicurezza delle imprese e destinazioni turistiche”** Presiede:

Federica Burini, Università di Bergamo

Turismo e trasporti: effetti del covid-19 sull'estate 2020,

Elisa Piva e Marcello Tadini, Università degli Studi del Piemonte Orientale

Passato-futuro: la legacy turistica di Matera 2019 dopo il COVID-19,

Annalisa Percoco e Angela Pepe, FEEM

Turismo lento vs. Covid-19,

Vincenzo Mini, Università di Roma “Tor Vergata”

11:30 – 12:30 Sessione VII : **Conclusione dei lavori**

Dibattito su “Insegnamenti di studio, ricerca ed azione, dalle risposte degli operatori e dei turisti, e dalle politiche e prospettive di rilancio dei territori”

Coordina: *Giovanni Fraquelli*, Università degli Studi del Piemonte Orientale

Intervengono i Relatori al convegno.

ORGANIZZAZIONE

Responsabile dell’iniziativa

Francesco Adamo, Geoprogress (Onlus)

Comitato scientifico del Convegno

Francesco Adamo, Andrea Amaduzzi, Lorenzo Bagnoli, Alessandro Capocchi, Cesare Emanuel, Giovanni Fraquelli, Monica Meini, Paola Orlandini, Elisa Piva, Fabio Pollice, Piercarlo Rossi, Vittorio Ruggiero, Gianfranco Spinelli, Marcello Tadini, Lida Viganoni

Segreteria:

Informazioni sul programma: info@geoprogress.eu, 3351343112

Organizzazione: Caterina Zadra , e-mail: info@nonsolotrekking.com

Ufficio redazionale e gestione Social network: Elisa Piva , Marcello Tadini, Elena Gallarate, Edoardo Ardizzone

Pagina web del convegno:

<http://www.geoprogress.eu>

Il Convegno è realizzato quest'anno con la collaborazione di

DISEI – Dip. di Studi per l'Economia e l'Impresa



e con il patrocinio di



Ministero del turismo



Conferenza Regioni e P.A .





XIX Giornate del Turismo

26-27 ottobre 2020

Università degli Studi del Piemonte Orientale

Via Perrone 18 – 28100 Novara

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Nome:

Cognome:

Università o ente di appartenenza:

Indirizzo:

Cap: _____ **Città:** _____ **E-mail:** _____

Tel: _____ **Fax:** _____

Data di arrivo: _____ **Data di partenza:** _____

Propone un contributo scientifico agli “Annali del turismo” NO SI *

Parteciperà di persona al convegno (de visu o on line)? NO SI

La scheda compilata è da inviare via e-mail **info@geoprogess.eu**, oppure per posta ordinaria a Geoprogess, Onlus, Via Perrone 18, 28100 Novara

Versamento della quota d'iscrizione * :

Effettuato in Data _____ **tramite la Banca**

* Il versamento della quota d'iscrizione va effettuato:

1) sul CC intestato a Geoprogess , Onlus (Via Perrone 18 – Novara) presso Intesa San Paolo, Terzo Settore, Fil. 55000 Novara, con IBAN: **IT75R0306909606100000016996**

La scheda compilata è da inviare via e-mail **info@geoprogess.eu**, oppure per posta ordinaria a Geoprogess, Onlus, Via Perrone 18, 28100 Novara

**** Se si , comunicare: Autore/i , Titolo e Riassunto**