



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

Area III - Didattica e Ricerca

UOR: Ufficio Formazione Post Laurea

IL RETTORE

- VISTI** gli artt. 17 e 39 dello Statuto dell'Università degli Studi di Salerno;
- VISTO** il D.M. 22 Ottobre 2004, n° 270, contenente modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei approvato con D.M. 3 Novembre 1999, n° 509;
- VISTO** l'art. 38, comma 1, della Legge Regionale 3 Settembre 2002, n° 21, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Campania del 21 Dicembre 2002, n° 42, con il quale la Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario è stata riconosciuta come tributo proprio della Regione Campania, e ne è stato determinato l'importo;
- VISTO** l'art. 18, comma 8, del D. Lgs. 29 Marzo 2012, n° 68, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 31 Maggio 2012, n° 126, con il quale è stato disposto che le Regioni e le Province Autonome rideterminino l'importo della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario articolandolo in tre fasce;
- VISTO** l'art. 1, comma 19-24, della Legge Regionale 7 Agosto 2014, n° 16, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Campania del 7 Agosto 2014, n° 57, con il quale la Giunta Regionale della Campania ha rideterminato della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario articolandolo in tre fasce;
- VISTO** l'art. 7 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. 1° Aprile 2008, Rep. n° 1043, Prot. n° 19161, e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il D.R. 25 Settembre 2020, Rep. n° 1580, Prot. n° 249901, con il quale è stato emanato il Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Corsi di Master;
- VISTA** la deliberazione con la quale il Consiglio del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica applicata/DIEM, nella seduta del 30 Aprile 2020, ha proposto l'istituzione di un Corso di Master Universitario, di I livello, denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE", e l'attivazione della I^a Edizione;
- VISTE** le deliberazioni con le quali il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 24 Novembre 2020 e del 26 Novembre 2020, hanno espresso parere favorevole in ordine all'attivazione della I^a Edizione del suddetto Corso di Master Universitario;
- VISTA** la nota con la quale il Prof. Francesco CITARELLA, Direttore del Corso, ha espressamente richiesto l'emanazione del Bando di concorso;

DECRETA

Per le motivazioni descritte in premessa, è istituito, per l'Anno Accademico 2020/2021, presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica applicata/DIEM dell'Ateneo, con durata annuale, il Corso di Master Universitario, di I livello, denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE", e ne è attivata la I^a Edizione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

E' nominato Direttore del Corso il Prof. Francesco Citarella, professore ordinario per il Settore Scientifico-Disciplinare M-GGR/02 (Geografia economico-politica) Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica applicata/DIEM dell'Ateneo.

E' emanato il Bando di concorso per l'ammissione al predetto Corso di Master Universitario, nel testo di seguito indicato.

Art. 1

Disposizioni generali

E' indetto, per l'Anno Accademico 2020/2021, un concorso pubblico, per **titoli ed esame**, a n. **30** posti per l'ammissione alla I^a Edizione del Corso di Master Universitario, di I livello, denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE", istituito presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica applicata/DIEM dell'Università degli Studi di Salerno.

Per l'attivazione del Corso è necessario un numero di iscritti non inferiore a **10**.

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 Ottobre 2004, n° 270, il Master si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello.

Art. 2

Destinatari dell'azione

Il Corso di Master Universitario, di I livello, denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE" è rivolto ai laureati nelle discipline umanistiche (storico-artistiche, dell'architettura, dello spettacolo, della psicologia e della comunicazione), informatiche, ingegneristiche, economiche e giuridiche, che intendono operare nel campo della multimedialità, della gestione delle *location* e della promozione del Cineturismo e dei media digitali. È rivolto, altresì, a coloro che hanno interesse a rivalutare il proprio profilo professionale e migliorarne le abilità e le capacità per rispondere alle esigenze del mercato, in continua evoluzione (come, *destination manager*, esperti in turismo esperienziale, *travel designer*, *content creator*, *travel organiser*, *filmmaker*, *storyteller*, *promoter*, *social media manager*).

Art. 3

Requisiti generali di ammissione

Possono partecipare al concorso i cittadini italiani e stranieri che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione allo stesso, siano in possesso di laurea triennale.

Possono, inoltre, partecipare al concorso anche coloro i quali conseguiranno il titolo di studio, di cui al comma precedente, **entro e non oltre la data fissata per la prova orale dell'esame di ammissione**. In tal caso l'ammissione al concorso verrà disposta "con riserva" e il candidato sarà tenuto a presentare, ovvero a spedire, a *pena di decadenza*, entro e non oltre quindici giorni dalla scadenza del predetto termine, la dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi dell'Art. 46 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445, che attesti il conseguimento del diploma di laurea.

Art. 4

Obiettivi formativi e profili professionali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Il Corso di Master Universitario di I livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE, persegue l'obiettivo di rilanciare la formazione nell'ambito di una importante nicchia di mercato, in considerazione del mutato contesto istituzionale, produttivo e di mercato, ridefinito soprattutto dalle nuove tecnologie digitali e dai media audiovisivi. Esso è rivolto a coloro che intendono operare nelle organizzazioni e imprese turistiche pubbliche o private e specializzarsi nella nuova professione di DESTINATION MANAGER. Trattasi di un nuovo profilo specialistico, non reperibile sul mercato del lavoro, molto richiesto, perché in grado di utilizzare le moderne tecnologie dell'ICT ed i nuovi strumenti di *web marketing*, attraverso un percorso formativo interdisciplinare per la progettazione e la gestione anche delle destinazioni cineturistiche, con una particolare attenzione al *web 3.0* e all'utilizzo dei *social network*.

D'altro canto, i rapporti virtuosi che si instaurano tra Cinema, Turismo e Territorio consentono di tutelare e diffondere nel tempo e nello spazio la memoria storica dell'identità culturale riconoscibile o interpretata, per così dire, da talune *location* cinematografiche o televisive attraverso azioni di promozione delle bellezze paesaggistiche, di riqualificazione e di diffusione delle caratteristiche storico-architettoniche di fabbricati e manufatti di pregio.

Occorre, però, precisare che le attrazioni uniche, come la trasformazione di *location* cinematografiche o televisive in mete turistiche, non implica necessariamente una capacità competitiva della destinazione, perché saranno realmente e direttamente proponibili al mercato solo le risorse integrate e valorizzate da elementi variegati e distintivi, utili a definire e caratterizzare la destinazione-prodotto. Quindi, tanto più eccellente è la qualità delle prestazioni complessive e incardinate tra loro, maggiori saranno le ripercussioni sul territorio e sull'offerta, accrescendone l'*appeal*.

Tuttavia, le forme di turismo di nicchia, come il Cineturismo, richiedono un maggiore sforzo da parte degli operatori - in termini di progettazione e organizzazione - che dovranno condividere con i consumatori la passione e la competenza per il prodotto, senza limitarsi a comunicarne le caratteristiche ed i benefici, ma associandolo a esperienze uniche e stimolanti.

Pertanto, le metodologie didattiche sono improntate alla specializzazione - strutturata sulle competenze di area umanistica, giuridico-istituzionale, economico-aziendale, ingegneristica, informatica e professionale - per far acquisire al DESTINATION MANAGER specifiche professionalità nella gestione delle *location* nel settore della produzione cinematografica, audiovisiva e degli eventi culturali (conoscenza, caratterizzazione, individuazione e archiviazione delle *location*; gestione delle *location* in fase di produzione; promozione delle *location* a fini turistici), fornendo competenze sulle moderne tecnologie, quali *Big Data Analytics*, *Internet of Things*, *Artificial Intelligence*, *Mixed*, *Augmented* e *Virtual Reality*, su aspetti economico-aziendali e sulla valorizzazione territoriale, per supportare la transizione da *Location* a *Destination*.

I professionisti formati dal Master Universitario di I livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE, ampliando le proprie conoscenze e approfondendo temi legati ai *new media*, sono agevolati nell'inserimento nel mondo del lavoro e hanno ampie possibilità di impiego all'interno di organizzazioni turistiche pubbliche e private.

Per quanto riguarda il *placement*, il Master offre la possibilità agli Allievi, con *background* diversi, di analizzare e valutare *best practices*, anche al fine di conferire alti livelli di competenze al DESTINATION MANAGER, una particolare figura professionale di cui il nostro Paese ha tanto bisogno, per promuovere e favorire lo sviluppo locale di nicchie di turismo in attrattivi ambiti territoriali.

A tale scopo, sono in corso di acquisizione accordi con Istituzioni, Enti e Soggetti *partner*, mentre altri hanno già condiviso il programma formativo e dichiarato la disponibilità a supportare con *stage* il Master Universitario di I livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE - Università degli Studi di Macerata - Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo; -



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Fondazione Film Commission Regione Campania; - Confindustria Campania; Confindustria Salerno; - Comune di Napoli; - Comune di Salerno; - Comune di Castellabate; - Comune di Centola; - Comune di San Quirico d'Orcia; - Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni; - Risposte Turismo Srl; - Associazione Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

Art. 5

Articolazione del percorso formativo

Il Corso di Master Universitario di I livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE si articola in un unico ciclo della durata di un anno, per complessivi 60 crediti formativi (C.F.U.), pari ad un numero di 1.500 ore di attività didattica.

La didattica sarà articolata in lezioni frontali interdisciplinari e in attività formative tecnico-professionali (come laboratori, tirocini, esercitazioni con l'utilizzo di supporti informatici e audiovisivi, progettazione di *case studies*), destinate ad ospitare Imprese, Esperti e Professionisti - che operano nell'ambito della multimedialità, della gestione delle *location* e della promozione del Cineturismo e dei media digitali - che saranno impegnati anche in percorsi di *coaching* per trasferire *know-how* specifici, programmati con una metodologia *step by step* e strutturata sugli obiettivi strategici del Master. Tali attività saranno svolte presso le sedi istituzionali del percorso formativo specialistico DIEM e la sua struttura scientifica OPSAT (OSSERVATORIO PER LA PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E L'ASSETTO DEL TERRITORIO).

- ✓ LEZIONI FRONTALI IN MODALITÀ FAD (FORMAZIONE A DISTANZA) (PER MINIMO 10 UNITÀ)
- ✓ ESERCITAZIONI E LABORATORI TEMATICI, ANCHE IN MODALITÀ FAD, ORGANIZZATI DALL'OPSAT E DA ALTRE STRUTTURE SCIENTIFICHE DEL DIEM
- ✓ TIROCINIO

I crediti acquisibili per ciascuna attività e per la prova finale sono di seguito riassunti.

ATTIVITÀ	ORE	CFU
DIDATTICA FRONTALE (IN MODALITÀ FAD) LEZIONE FRONTALE (LF) - LABORATORIO (LAB) - ESERCITAZIONE (E)	375	15
STUDIO INDIVIDUALE (SI) GUIDED ANALYSIS (GA)	500	20
VERIFICHE INTERMEDIE (VI) - PROVA FINALE (PF)	225	9
TIROCINIO (T)	400	16
TOTALE	1.500	60

Art. 6

Termini per la presentazione della domanda telematica di ammissione al concorso

La presentazione della domanda di ammissione al concorso è articolata nelle fasi di seguito indicate.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

PRIMA FASE

REGISTRAZIONE AL SISTEMA INFORMATIVO DI ATENEO

Non sono tenuti alla registrazione al sistema informatico di Ateneo i Candidati che siano già in possesso dei codici di accesso, in quanto precedentemente iscritti presso l'Università degli Studi di Salerno.

I Candidati in possesso dei codici che non ricordassero "nome utente" o "password" dovranno attenersi alle indicazioni pubblicate sul sito *web* di Ateneo per il recupero della password dimenticata.

I Candidati italiani e stranieri che non siano già titolari dei codici di accesso dovranno, invece, preliminarmente, registrarsi al sistema informatico di Ateneo, con le seguenti modalità:

1. collegarsi al sito internet di Ateneo: www.unisa.it ; selezionare i *link* di seguito indicati: SERVIZI ON LINE – SERVIZI PER STUDENTI- AREA UTENTE (ESSE3) - per accedere all'Area Riservata;
2. entrati nell'Area Riservata, selezionare dal menù sulla destra della pagina l'opzione: "Registrazione" e compilare in ogni sua parte il modulo che verrà proposto. In fase di registrazione verrà richiesto un indirizzo *e-mail* personale da utilizzare per il recupero della *password*.
3. al termine della registrazione il candidato riceverà una coppia di codici ("nome utente" e "password") da stampare o annotare con cura nel rispetto dei caratteri maiuscoli. Tale coppia di codici consentirà, in seguito, di accedere all'Area Riservata ("Login").

La procedura *on-line* descritta è accessibile da qualunque postazione informatica connessa alla rete *web*.

L'Università degli Studi di Salerno, inoltre, mette a disposizione il proprio internet point ubicato presso l'Edificio C (piano terra).

SECONDA FASE

ISCRIZIONE AL CONCORSO

(DOMANDA DI AMMISSIONE + PAGAMENTO CONTRIBUTO + CARICAMENTO TITOLI)

Effettuata la procedura di registrazione, il Candidato dovrà iscriversi al concorso, implementando le attività di seguito indicate.

- A. Compilazione per via telematica della domanda di ammissione al concorso.
- B. Pagamento del contributo per la partecipazione al concorso tramite la modalità elettronica denominata PagoPA.
- C. Caricamento nella piattaforma dei titoli valutabili.

A tal fine, dovrà

1. collegarsi al sito internet di Ateneo: www.unisa.it ; selezionare i *link* di seguito indicati: SERVIZI ON LINE – SERVIZI PER STUDENTI- AREA UTENTE (ESSE3) - per accedere all'Area Riservata;
2. entrati nell'Area Riservata, selezionare dal menù alla destra della pagina l'opzione: "Login": la procedura proporrà una maschera nella quale inserire la predetta coppia di codici;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

3. inseriti i codici, alla destra della nuova pagina, verrà indicato un elenco completo di tutte le operazioni che è possibile effettuare nella sezione <Area Studenti>: selezionare “Test per corsi ad accesso programmato” e compilare la domanda di ammissione seguendo le istruzioni fornite dalla procedura. Sarà richiesto, tra l’altro, di inserire i dati del proprio documento di riconoscimento, che dovrà essere lo stesso che sarà portato in sede di concorso per l’identificazione.

Si ricorda che per i dati dichiarati in fase di iscrizione si applicano le sanzioni penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n° 445, e si decade dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. 28 Dicembre 2000, n° 445).

Terminato l’inserimento dei dati richiesti, cliccando il pulsante <Stampa domanda di Ammissione>, stampare la domanda di ammissione al concorso compilata *on line* completandone la compilazione ed **effettuare il pagamento del contributo per la partecipazione al concorso**, per un importo di **€ 30,00**.

Il pagamento del suddetto contributo dovrà essere effettuato tramite la modalità elettronica denominata PagoPA, utilizzando alternativamente una delle seguenti modalità:

- A): direttamente online, cliccando il pulsante <Pagamenti> e successivamente il pulsante <Paga con PagoPA>, scegliendo tra i seguenti strumenti disponibili: carta di credito o debito o prepagata, oppure bonifico bancario nel caso si disponga di un conto corrente presso banche e altri prestatori di servizio di pagamento aderenti all’iniziativa, o scegliendo un canale alternativo di pagamento;
- B): di persona, cliccando il pulsante <Pagamenti> e successivamente il pulsante <Stampa Avviso per PagoPA>, in modo da ottenere la stampa del relativo Avviso di pagamento riportante il Codice di Avviso di Pagamento (IUV), da utilizzare presso tutte le banche e gli altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti all’iniziativa tramite i canali da questi messi a disposizione (sportello fisico, ATM), ovvero presso le tabaccherie con circuito [Banca 5](#), i punti vendita di [SISAL](#) e [LIS PAGA](#) di Lottomatica.

Al momento non è possibile effettuare il pagamento presso gli sportelli degli Uffici Postali.

Il Contributo per la partecipazione al concorso non verrà restituito in nessun caso.

I **solli cittadini stranieri residenti all'estero** potranno effettuare il pagamento del predetto Contributo a mezzo bonifico bancario sul seguente c/c:

BENEFICIARIO:	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO
IBAN:	IT10B 03002 76210 000400000330
CODICE SWIFT:	UNCRITMM
TITOLARE DEL CONTO:	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO
NOME DELL'ISTITUTO BANCARIO:	UNICREDIT s.p.a. - Filiale di Fisciano
INDIRIZZO DELLA FILIALE: (SA)	Via Giovanni Paolo II, n° 132, 84084 Fisciano
VALUTA:	EURO
CAUSALE VERSAMENTO:	concorso ammissione Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Ricevuta dell'avvenuto bonifico dovrà essere anticipata, a pena di esclusione dal concorso, via e-mail, al seguente indirizzo: ufforpla@unisa.it.

4. Terminate le suddette attività, cliccando il pulsante <Modifica Titoli di Valutazione>, **caricare nella piattaforma gli atti e/o i documenti attestanti il possesso dei titoli valutabili** di cui al successivo Art. 8.

Tale documentazione, completa dell'elenco generale degli atti e documenti caricati e della scansione del documento di riconoscimento che sarà portato in sede di concorso, dovrà essere caricata utilizzando alternativamente una delle seguenti modalità:

- o unico file PDF non modificabile,
- o più files PDF non modificabile per ciascun titolo.

L'iscrizione al concorso, previa compilazione per via telematica della domanda di ammissione, pagamento del contributo per la partecipazione e caricamento dei titoli valutabili, dovrà essere perfezionata entro il termine perentorio del 18 Maggio 2021, ore 13:00 (ora italiana). A tal fine, la procedura informatizzata di cui al presente articolo sarà improrogabilmente chiusa entro il termine perentorio di cui al presente comma.

Si precisa che la domanda di ammissione al concorso, di cui al presente articolo, non dà diritto a sostenere le prove concorsuali, se non si è provveduto ad effettuare il pagamento del contributo per la partecipazione al concorso entro il termine perentorio previsto dal presente articolo.

Inoltre, la domanda di ammissione al concorso, debitamente compilata e sottoscritta, e la ricevuta del pagamento del contributo per la partecipazione al concorso **non** dovranno essere consegnate all'Ufficio Formazione Post-Laurea dell'Ateneo, ma conservate a cura del Candidato ed esibite, se richieste, alla Commissione Esaminatrice di cui al successivo Art. 9.

Non saranno, infine, accettate domande di ammissione trasmesse a mezzo fax, a mezzo posta elettronica (semplice o certificata), ovvero consegnate a mano o spedite a mezzo posta.

Art.7

Contenuto della domanda telematica di ammissione al concorso

Nella domanda, da compilarsi per via telematica con la procedura informatizzata di cui al precedente Art. 6, il Candidato dovrà dichiarare, a pena di esclusione e sotto la propria responsabilità:

1. cognome e nome, luogo e data di nascita;
2. cittadinanza;
3. residenza;
4. possesso del titolo di studio di cui al precedente Art. 3, l'Istituzione universitaria presso la quale lo stesso è stato conseguito, la votazione e la data del conseguimento.

Il Candidato è, altresì, tenuto ad indicare la casella di posta elettronica presso la quale intende ricevere il link di accesso per la prova di ammissione, nonché le eventuali comunicazioni relative al concorso, e ad impegnarsi a segnalare tempestivamente le variazioni che dovessero intervenire successivamente.

Nella domanda di partecipazione al concorso i Candidati portatori di *handicap* sono tenuti, ai sensi dell'Art. 20 della L. 5 Febbraio 1992, n° 104, a richiedere l'ausilio necessario e a indicare gli eventuali tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

L'esclusione dal concorso può essere disposta in qualsiasi momento, per difetto dei requisiti di ammissione, per pagamento effettuato decorsi i termini di cui al presente articolo, con provvedimento motivato del Rettore.

Art. 8

Titoli valutabili

Ai fini della procedura concorsuale di cui al presente Bando di concorso, sono considerati titoli valutabili:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi dell'Art. 46 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n° 445, relativa al possesso del titolo di studio di cui al precedente Art. 3, completa dell'indicazione dell'Istituzione universitaria presso la quale lo stesso è stato conseguito, della data del conseguimento, della votazione riportata, delle votazioni riportate nei singoli esami di profitto;
2. *curriculum vitae et studiorum*, completo di indicazione della casella di posta elettronica presso la quale intende ricevere il *link* di accesso per la prova di ammissione;
3. tesi di laurea;
4. atti e/o documenti attestanti l'esperienza certificata nel settore del Master;
5. pubblicazioni a stampa o lavori *in extenso* attinenti al Master;
6. dichiarazione I.S.E.E.U. in corso di validità, ai soli fini dell'attribuzione delle Borse di Studio, di cui al successivo Art. 14.

Art.9

Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice viene nominata, su proposta del Comitato Scientifico del Corso di Master, dal Rettore con proprio Decreto.

Essa è composta da tre professori di ruolo appartenenti al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica applicata/DIEM dell'Ateneo.

Essa definisce la graduatoria finale di merito, di cui al successivo Art. 10, secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun Candidato.

Art. 10

Prove concorsuali e graduatoria finale di merito

Il concorso pubblico per l'ammissione al Corso di Master Universitario di I livello denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE" è per **titoli ed esame**. La valutazione complessiva è espressa in centesimi.

L'esame di ammissione consta di una **prova orale**, diretta ad accertare la cultura generale nelle aree di formazione e la motivazione alla partecipazione al percorso formativo.

Il punteggio massimo attribuibile alla prova d'esame è di 70/100. La votazione minima per il superamento della prova d'esame è di 40/70.

I **titoli** sono valutabili secondo i criteri di seguito indicati. A tal fine, la valutazione massima è di 30 punti, così suddivisi:

a) VOTO DI LAUREA - Punteggio massimo: punti 5.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

La Commissione Esaminatrice attribuirà al voto di laurea un punteggio in base al seguente prospetto:

- voto 110 e lode - 5 punti
- voto da 104 a 110 - 4 punti
- voto da 97 a 103 - 3 punti
- voto da 90 a 96 - 2 punti
- < di 90 - 1 punto

b) CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM - Punteggio massimo: punti 5.

La Commissione Esaminatrice potrà attribuire, a suo insindacabile giudizio, un punteggio fino ad un massimo di 5 punti, al *curriculum vitae et studiorum* del Candidato, con particolare riferimento al possesso di altri titoli di studio quali Dottorato di Ricerca, Specializzazioni e Corsi di perfezionamento universitario post-laurea, purché attinenti alle tematiche del Master.

c) TESI DI LAUREA ATTINENTE AL MASTER- Punteggio massimo: punti 5.

La Commissione Esaminatrice stabilirà preliminarmente se la tesi del Candidato, compilativa o sperimentale, sia stata svolta in disciplina attinente al percorso formativo del Master. In caso affermativo l'elaborato potrà essere valutato, ad insindacabile giudizio della Commissione Esaminatrice, fino ad un massimo di 5 punti, secondo la qualità del lavoro svolto dal Candidato e l'attinenza alle discipline del Master.

d) ESPERIENZE CERTIFICATE NEL SETTORE - Punteggio massimo: punti 10.

La Commissione Esaminatrice potrà attribuire, a suo insindacabile giudizio, un punteggio fino ad un massimo di 10 punti.

e) PUBBLICAZIONI ATTINENTI AL MASTER - Punteggio massimo: punti 5.

La Commissione Esaminatrice potrà attribuire, a suo insindacabile giudizio, un punteggio fino ad un massimo di 5 punti, alle pubblicazioni attinenti al Master. La tesi di laurea, se pubblicata, potrà essere valutata una sola volta, come tesi o come pubblicazione.

Ai sensi dell'Art. 3, comma 7, della L. 15 Maggio 1997, n° 127, come modificato dall'Art. 2 della L. 16 Giugno 1998, n° 191, se due o più Candidati ottengono, a conclusione delle operazioni di valutazione dei titoli, pari punteggio, è preferito il Candidato più giovane d'età.

La Commissione Esaminatrice definirà la graduatoria finale di merito secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun Candidato.

Con Decreto del Rettore saranno approvati gli atti concorsuali nonché la **graduatoria finale di merito**, e proclamati i vincitori del concorso. Tale graduatoria sarà affissa all'Albo Ufficiale di Ateneo alla voce: <http://web.unisa.it/amministrazione-trasparente/albo> e resa consultabile nella pagina internet dell'Ufficio alla voce: <http://web.unisa.it/didattica/master/bandi>

L'affissione all'Albo Ufficiale di Ateneo ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

Avverso tale provvedimento è possibile proporre ricorso all'autorità giudiziaria competente, entro il termine di legge, decorrente dalla data di pubblicazione del provvedimento medesimo all'Albo Ufficiale dell'Ateneo.

I Candidati ammessi che non avranno provveduto all'immatricolazione entro il termine previsto saranno considerati rinunziatari. Si procederà, quindi, allo **scorrimento della graduatoria finale di merito** e, per l'effetto, all'ammissione al Corso dei Candidati immediatamente successivi secondo l'ordine della stessa. A tal fine, l'immatricolazione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

dei subentranti dovrà avvenire **entro 5 giorni dalla pubblicazione del relativo provvedimento all'Albo Ufficiale di Ateneo** alla voce: <http://web.unisa.it/amministrazione-trasparente/albo> .

Tale pubblicazione costituirà notifica ufficiale ai vincitori dei risultati concorsuali; conseguentemente, non verranno inviate comunicazioni personali.

In caso di rinuncia non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.

Art.11

Data della prova orale

La prova orale per l'ammissione al Corso di Master Universitario di I livello denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE" si svolgerà per via telematica, previo utilizzo della piattaforma audio-video di Ateneo denominata *Microsoft Teams*, il **27 Maggio 2021, ore 9:30**.

Ai partecipanti verrà inviato, il giorno precedente quello fissato per la prova concorsuale, alla casella di posta elettronica indicata con le modalità di cui ai precedenti Artt. 7 e 8, il *link* di accesso alla suddetta piattaforma.

La presente comunicazione ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

Art. 12

Immatricolazione

I Candidati che risultino utilmente collocati nella graduatoria finale di merito dovranno presentare domanda di immatricolazione, a pena di decadenza, **a partire dal giorno 7 giugno 2021 e sino al giorno 15 giugno 2021**, utilizzando **esclusivamente** la procedura informatizzata, attivata previo accesso al sito internet di Ateneo www.unisa.it, e avvalendosi della coppia di codici ("nome utente" e "password") ottenuti con la registrazione.

In particolare, dovranno:

1. collegarsi al sito internet di Ateneo www.unisa.it ; selezionare i *link* di seguito indicati: SERVIZI ON LINE - SERVIZI PER STUDENTI- AREA UTENTE (ESSE3) - per accedere all'Area Riservata;
2. entrati nell'Area Riservata, selezionare dal menù alla destra della pagina l'opzione: "Login": la procedura proporrà una maschera nella quale inserire la predetta coppia di codici;
3. inseriti i codici, alla destra della nuova pagina, nella sezione <Area Studente> verrà indicato un elenco completo di tutte le operazioni che è possibile effettuare: selezionare "Immatricolazione", compilando la relativa domanda avvalendosi delle istruzioni fornite dalla procedura informatizzata; se i dati sono corretti, cliccare sul bottone <conferma i dati inseriti> per confermarli; altrimenti, qualora si intenda modificare qualche dato, cliccare sul bottone <Modifica i dati inseriti>;
4. terminato l'inserimento dei dati richiesti, cliccando il pulsante <Stampa Domanda di Immatricolazione> **stampare** la domanda di immatricolazione e **provvedere al pagamento** della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario e alla prima rata delle Tasse di iscrizione al Master, seguendo le istruzioni di cui al successivo Art. 13.

Il pagamento delle predette Tasse dovrà essere effettuato, a pena di decadenza dall'immatricolazione, entro il termine perentorio di cui al comma 1 del presente articolo;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

5. una volta contabilizzati dal sistema informativo di Ateneo i predetti importi, l'Allievo ha l'obbligo di **allegare**, nella sezione "Allegati carriera" della propria area riservata dei servizi studenti *on line*, la scansione della domanda di immatricolazione comprensiva di:

- ✓ autocertificazione del possesso dei requisiti di ammissione, debitamente sottoscritta,
- ✓ fotocopia fronte e retro di un documento di riconoscimento, in corso di validità,
- ✓ fotocopia del codice fiscale.

Per l'invio telematico della documentazione sopra indicata dovranno essere utilizzati formati statici e non direttamente modificabili, preferibilmente PDF.

Gli **Allievi portatori di handicap**, con invalidità uguale o superiore al 66%, sono tenuti al rispetto della medesima procedura di immatricolazione *on line*, dichiarando lo stato di portatore di *handicap*.

I predetti **sono tenuti al solo pagamento della Tassa Regionale** per il Diritto allo Studio Universitario, con le modalità di cui al successivo Art. 13.

Si informa, infine, che sulla domanda di immatricolazione e sul relativo bollettino di versamento è riportato il **numero di matricola** assegnato a ciascun Allievo.

Gli **Allievi stranieri** devono anche presentare:

- diploma originale di laurea con traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore del Consolato o Ambasciata Italiana del Paese ove lo stesso è stato conseguito;
- documento di soggiorno:
 - o per i cittadini comunitari: carta di soggiorno;
 - o per i cittadini extracomunitari: permesso di soggiorno per lavoro subordinato o lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, per motivi religiosi e di studio per il periodo di almeno un anno, rinnovabile sino al termine degli studi.

Art. 13

Tasse universitarie

Per l'Anno Accademico 2020/2021 l'importo della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario è articolato in tre fasce (€ 120, € 140, € 160), in base alla condizione economica dell'Allievo, commisurata al livello dell'indicatore di situazione economica equivalente (I.S.E.E.U.) relativo alle prestazioni per il diritto allo studio universitario risultante dagli archivi I.N.P.S.

Ai fini dell'individuazione della fascia di contribuzione, i vincitori sono tenuti a provvedersi dell'attestazione I.S.E.E.U. relativa alle prestazioni per il diritto allo studio universitario entro i termini di pagamento della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario, e comunque in tempo utile per l'inserimento dei dati nell'archivio I.N.P.S..

Il pagamento della suddetta Tassa dovrà essere effettuato utilizzando esclusivamente il modulo di pagamento MAV scaricato accedendo alla sezione "Pagamenti" della propria [Area Riservata](#), presso uno sportello di UNICREDIT s.p.a. o di un qualsiasi altro Istituto Bancario. Non sono consentite altre modalità di pagamento.

La **Tassa d'iscrizione** annuale, versata dagli Allievi iscritti al Master, ammonta a € **3.000,00**. Essa dovrà essere corrisposta alle scadenze di seguito indicate:

Anno Accademico	Anno di corso	Rata	Importo	Scadenza
2020/2021	1	1ª rata	€. 766,00 ¹	All'atto dell'immatricolazione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

2ª rata	€. 750,00	Al termine del primo trimestre
3ª rata	€. 750,00	Al termine del secondo trimestre
4ª rata	€. 750,00	Al termine del terzo trimestre

¹ di cui € 16 a titolo di imposta di bollo assolta in modo virtuale

Il pagamento della suddetta Tassa dovrà essere effettuato utilizzando esclusivamente la modalità elettronica denominata PagoPA, scegliendo alternativamente una delle seguenti modalità.

- A): Direttamente online, cliccando il pulsante <Pagamenti> e successivamente il pulsante <Paga con PagoPA>, scegliendo tra i seguenti strumenti disponibili: carta di credito o debito o prepagata, oppure bonifico bancario nel caso si disponga di un conto corrente presso banche e altri prestatori di servizio di pagamento aderenti all'iniziativa, o scegliendo un canale alternativo di pagamento.
- B): Di persona, cliccando il pulsante <Pagamenti> e successivamente il pulsante <Stampa Avviso per PagoPA>, in modo da ottenere la stampa del relativo Avviso di pagamento riportante il Codice di Avviso di Pagamento (IUV), da utilizzare presso tutte le banche e gli altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti all'iniziativa tramite i canali da questi messi a disposizione (sportello fisico, ATM), ovvero presso le tabaccherie con circuito Banca 5, i punti vendita di SISAL e LIS PAGA di Lottomatica.

Al momento non è possibile effettuare il pagamento presso gli sportelli degli Uffici Postali.

Copia delle ricevute attestante il pagamento delle tasse dovrà essere, infine, trasmessa all'Area III Didattica e Ricerca - Ufficio Formazione Post-Laurea dell'Ateneo.

I termini di cui al presente articolo sono perentori: gli Allievi che non corrispondono le rate entro le scadenze previste sono tenuti al pagamento di un'**indennità di mora** per un importo di **€ 50,00**.

Gli Allievi che non risultano in regola con il pagamento delle tasse universitarie, di cui al presente articolo, non possono compiere atti di carriera scolastica né richiedere certificati.

L'Allievo che ha ottenuto l'iscrizione al Master non ha diritto in alcun caso alla restituzione delle tasse e dei contributi universitari corrisposti.

Art. 14

Piano degli studi

Il piano degli studi previsto per il Corso di Master Universitario di I livello denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT. TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE" è allegato al presente Bando di concorso, del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

Art. 15

Carriera accademica, divieto di contemporanea iscrizione e sospensione ed interruzione della carriera

Sino al conseguimento del titolo accademico, l'Allievo deve **partecipare** a tutte le attività previste dal programma didattico di cui al precedente Art. 5.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

L'allievo che, entro la durata legale del Master, non abbia conseguito il titolo, viene iscritto come studente fuori corso.

Ai sensi del combinato disposto degli Artt. 3 e 16 del Regolamento Studenti, non è consentita l'iscrizione contemporanea a più Corsi di Laurea, di Laurea Specialistica e Magistrale, di Specializzazione, di Dottorato di Ricerca e di Master. Tuttavia, l'Allievo iscritto a un corso di studio può chiedere la **sospensione** della carriera per uno o più Anni Accademici qualora intenda iscriversi a una Scuola di Specializzazione, a un Master Universitario, a un Dottorato di Ricerca fino al conseguimento dei relativi titoli, ovvero per frequentare corsi di studio presso Università estere, Accademie o Istituti di formazione militari italiani fino al completamento dei relativi corsi.

La sospensione della carriera è disciplinata dall'Art. 16 del Regolamento Studenti.

L'interruzione della carriera è disciplinata dall'Art. 16 del Regolamento Studenti.

Art. 16

Gestione amministrativo-contabile

La gestione amministrativo-contabile dei fondi compete al Distretto Dipartimentale 2, cui afferisce il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica applicata/DIEM.

Articolo 17

Copertura assicurativa

L'Università degli Studi di Salerno garantisce agli Allievi, per tutta la durata del Master, la copertura assicurativa per infortuni e responsabilità civile durante e in occasione della frequenza di attività didattiche, durante e in occasione dell'espletamento di attività formative di studio e di ricerca connesse allo stesso.

La copertura assicurativa è, altresì, garantita durante e in occasione del tirocinio, anche pratico, svolto al di fuori dei locali dell'Ateneo, nonché durante e in occasione di eventuali periodi di soggiorno all'estero, purché tali attività siano preventivamente autorizzate dal Direttore del Master.

Art. 18

Pubblicità

Il presente Bando di concorso è affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo alla voce: <https://web.unisa.it/amministrazione-trasparente/albo> e consultabile nella pagina internet dell'Ufficio alla voce: <http://web.unisa.it/didattica/master/bandi> .

Art. 19

Trattamento dei dati personali

In attuazione del Regolamento UE del Parlamento Europeo e del Consiglio in data 27 Aprile 2016, l'Università degli Studi di Salerno, in quanto Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'Art. 1, comma 2, del Decreto Legislativo 165/2001 e sue successive modifiche e integrazioni, persegue finalità di interesse generale, opera in regime di diritto amministrativo ed esercita potestà pubbliche. Pertanto, il trattamento dei dati personali, nell'esercizio dei suoi compiti istituzionali, trova il fondamento di liceità nella condizione prevista dall'Art. 6, par. 1, del suddetto Regolamento, e il fondamento giuridico nell'apposito Regolamento di Ateneo emanato con Decreto Rettorale 18 Luglio 2019, Rep. n° 7327, Prot. n° 201636.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Al riguardo, l'Università degli Studi di Salerno garantisce che il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di liceità, correttezza e trasparenza nei confronti dell'interessato.

In particolare, i dati personali saranno raccolti in maniera adeguata, pertinente e limitata alle finalità connesse e strumentali al presente Bando di concorso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Ateneo, e successivamente trattati in modo compatibile con tale finalità. Essi saranno, se necessario, aggiornati e conservati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle suddette finalità, nonché per fini statistici, previa adozione di misure tecniche e organizzative adeguate a tutela dei diritti e delle libertà dell'interessato.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con le seguenti modalità: informatizzato e cartaceo. Il consenso al trattamento dei suddetti dati è obbligatorio per l'espletamento della procedura concorsuale di cui al presente Bando di concorso e per l'eventuale gestione della carriera accademica dell'Allievo; conseguentemente, l'eventuale rifiuto a fornire i dati non consentirà lo svolgimento della predetta procedura concorsuale e la gestione della carriera accademica. I dati potranno essere comunicati a soggetti pubblici o privati, anche mediante inserimento nel sito internet di Ateneo, per adempimenti imposti da disposizioni di legge; a tal fine, il trattamento sarà curato da personale dell'Ateneo.

I Candidati hanno diritto a: ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; ottenere l'accesso, la rettifica, la cancellazione, nonché presentare opposizione al trattamento; esercitare il diritto alla limitazione del trattamento non solo in caso di violazione dei presupposti di liceità del trattamento, e quale alternativa alla cancellazione dei dati stessi, bensì anche nelle more che sia riscontrata da parte del titolare una richiesta di rettifica dei dati o di opposizione al trattamento; esercitare il diritto di opposizione alla profilazione; esercitare il diritto alla portabilità dei dati solo qualora il trattamento si basi sul consenso ai sensi dell'Art. 6, par. 1, lettera a), o dell'Art. 9, par. 2, lettera a) del Regolamento UE o su un contratto ai sensi dell'Art. 6, par. 1, lettera b) del Regolamento UE e sia effettuato con mezzi automatizzati; esercitare il diritto all'oblio chiedendo la cancellazione dei propri dati personali nel caso questi siano stati resi pubblici *on-line*.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Salerno, con sede legale in Fisciano (SA) alla via Giovanni Paolo II, 132, in persona del suo legale rappresentante, Rettore Pro-tempore, PEC: ammicent@pec.unisa.it.

Responsabile della protezione dei dati personali è il Dirigente autorizzato dal Titolare al trattamento, in relazione alle proprie funzioni e competenze, alla protezione dei dati: PEC: protezionedati@pec.unisa.it.

Responsabile esterno del trattamento dei dati personali è il Consorzio Interuniversitario CINECA, nella qualità di fornitore del relativo servizio - con sede in via Magnanelli 6/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO), PEC: cineca@pec.cineca.it

Responsabile interno del trattamento dei dati personali è il Capo dell'Ufficio Formazione Post Laurea - Dott. Giovanni SALZANO, e-mail: gsalzano@unisa.it.

Responsabile amministrativo del procedimento, secondo quanto previsto dagli Artt. 4 e ss. della L. 7 Agosto 1990, n° 241, e successive modificazioni, è il Capo dell'Ufficio Formazione Post Laurea - Dott. Giovanni SALZANO, e-mail: gsalzano@unisa.it.

Art. 22

Norme finali

Per tutto quanto non previsto dal presente Bando di concorso, si applicano le norme contenute nel Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Corsi di Master, nel D.P.R. 9 Maggio 1994, n° 487, e le altre disposizioni vigenti in materia.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

IL RETTORE

Vincenzo LOIA

*firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs n°
82/2005*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

MASTER
in
CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT.
TECNOLOGIE INTELLIGENTI E REALTA' VIRTUALE

PIANO DIDATTICO

MODULO N.	TITOLO DEL MODULO	TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA		ORE	SSD	CFU	ORE	
		LEZIONE FRONTALE – LF	LABORATORIO – LAB					TIROCINI – T
1	VALORIZZAZIONE TURISTICO-CULTURALE DELLE LOCATION VTL	-	Programmazione e gestione strategica delle destinazioni turistiche		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF
			M-GGR/01 M-GGR/02	15 LAB/E				
		-	Teoria e metodi per la valorizzazione turistica dei territori creativi		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF
			M-GGR/01 M-GGR/02	15 LAB/E				
		-	Cineturismo e valorizzazione delle identità culturali dei sistemi territoriali locali: una nicchia competitiva strategica nel mercato globale		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF
M-GGR/01 M-GGR/02	15 LAB/E							
-	Struttura organizzativa delle produzioni cinematografico-televisive e pianificazione delle fasi di <i>scouting</i> delle <i>location</i> : tecniche di selezione, documentazione e archiviazione		25	L-ART/06	1	10 LF		
	ING-INF/05	15 LAB/E						
-	Governance e politiche pubbliche per il turismo, legislazione dei beni culturali, diritto della proprietà intellettuale, delle esclusive industriali e dei segni distintivi		25	IUS/09	1	10 LF		
	IUS/02	15 LAB/E						



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

MODULO N.	TITOLO DEL MODULO	TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA		SSD	CFU	ORE	
		LEZIONE FRONTALE – LF	LABORATORIO – LAB				TIROCINI – T
2	MANAGEMENT STRATEGICO DELLO SVILUPPO LOCALE MSL	-	Politiche di <i>marketing</i> delle imprese turistico-culturali e pianificazione delle strategie di <i>Destination Management</i>	25	SECS-P/08	1	10 LF
					SECS-P/08		15 LAB/E
		-	Il <i>marketing</i> delle produzioni cinematografiche e televisive: <i>product placement, co-marketing</i> e <i>merchandising</i>	25	SECS-P/08	1	10 LF
					SECS-P/08		15 LAB/E
		-	Gestione strategica dell'innovazione digitale della <i>location</i> pre, <i>on-set</i> e post-produzione	25	SECS-P/08	1	10 LF
					SECS-P/08		15 LAB/E
		-	Promozione, <i>marketing</i> e posizionamento strategico del prodotto audiovisivo	25	SECS-P/08	1	10 LF
					L-ART/06		15 LAB/E
		-	Gestione e controllo della qualità dei servizi turistico-culturali: dal <i>Customer Relationship Management</i> al <i>Web 3.0</i>	25	SECS-P/08	1	10 LF
					SECS-P/08		15 LAB/E



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO

MODULO N.	TITOLO DEL MODULO	TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA		SSD	CFU	ORE
		LEZIONE FRONTALE – LF	LABORATORIO – LAB TIROCINI – T ESERCITAZIONI – E VERIFICHE INTERMEDIE – VI PROVA FINALE – PF			
3	TECNOLOGIE ABILITANTI TA	- <i>Big data, Artificial Intelligence e Advanced Analytics</i> per le analisi e la valutazione delle potenzialità di trasformazione <i>Location → Destination</i>	50	INF/01 ING-INF/05	2	20 LF 30 LAB/E
		- <i>Augmented and Virtual Reality e Mixed Reality</i> per abilitare la trasformazione <i>Location → Destination</i>	50	INF/01 ING-INF/05	2	20 LF 30 LAB/E
		- Tecniche e metodi per le analisi di scenario e <i>what-if</i> (da <i>Location</i> a <i>Destination Management</i>)	25	INF/01 ING-INF/05	1	10 LF 15 LAB/E
4	CASE STUDIES	- Analisi e studio delle <i>best practices</i> in ambito di produzione cinematografica e cineturismo	500		20	500
5	TIROCINIO T	- Seminari tecnici e <i>workshop</i> tematici - Visite guidate nelle realtà cineturistiche selezionate	400		16	400
6	VERIFICHE INTERMEDIE E PROVA FINALE PF	- Al termine di ciascun MODULO sono previste verifiche intermedie - Redazione del <i>Project Work</i> come prova finale	225		9	225



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

INF/01 INFORMATICA

ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

IUS/02 DIRITTO PRIVATO COMPARATO

IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE

M-FIL/04 ESTETICA

M-GGR/01 GEOGRAFIA

M-GGR/02 GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA

SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE

SPS/07 SOCIOLOGIA GENERALE

SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

OPSAT OSSERVATORIO PER LA PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO
SOSTENIBILE E L'ASSETTO DEL TERRITORIO

LAB/E LABORATORI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

SETTORI
SCIENTIFICO
DISCIPLINARI