**VI FORUM DEL GRAN SASSO**

**Teramo, 26-28 settembre 2024**

**SESSIONE TURISMO**

**Il turismo come ponte di pace, dialogo e di comunità per la sostenibilità dello sviluppo**

Il turismo è un fenomeno globale che coinvolge miliardi di persone ogni anno. È un settore in rapida crescita che ha il potenziale per promuovere la pace, il dialogo e la comunità, contribuendo allo sviluppo sostenibile. Innanzitutto, può aiutare a creare un clima di comprensione e tolleranza tra le persone di diverse culture, viaggiando le persone hanno l'opportunità di conoscere culture diverse e di vedere il mondo attraverso gli occhi di altre persone. Grazie al turismo, i viaggiatori sono aperti al dialogo avendo l'opportunità di parlare con le persone del posto e imparare a conoscere le loro vite e le loro culture, nonché a visitare luoghi storici e culturali , offrendo così l’opportunità di promuovere la comprensione tra le diverse comunità, aiutando così la formazione di un clima di comprensione e rispetto reciproco, riducendo gli stereotipi e creando anche legami economici e commerciali tra i paesi e aiutando così la formazione di posti di lavoro e lo sviluppo dei popoli. Un'economia basata su questi valori può aiutare a ridurre le tensioni sociali e politiche, contribuendo alla pace e alla cooperazione internazionale. Quando i paesi lavorano insieme per promuovere il turismo, possono condividere informazioni e risorse, incentivando così a costruire relazioni positive tra i paesi e a creare un clima di fiducia e collaborazione. Per questo motivo i turisti e i residenti diventano insieme protagonisti di un nuovo gruppo sociale che non solo crea comunità tra di loro, ma soprattutto costruisce basi solide nelle comunità di appartenenza, in quanto la comunità locale vede nel turista una persona proattiva nei loro confronti e il turista altrettanto riconosce nella comunità di accoglienza l’opportunità di crescita e sviluppo della propria cultura. Il turismo ha quindi un potenziale di sostenibilità socioeconomica, ma anche ambientale e culturale come nessun altro settore economico tale da poter raggiungere se direzionato nelle dovuta maniera il raggiungimento degli obbiettivi dell’Agenda 2030.

**Tourism as a bridge for peace, dialogue and community for sustainable development**

Tourism is a global phenomenon that involves billions of people every year. It is a rapidly growing sector that has the potential to promote peace, dialogue, and community, contributing to sustainable development. It can help, in fact, to create a climate of understanding and tolerance between people of different cultures because traveling, people can learn about different cultures and to see the world through the eyes of others. Thanks to tourism, travellers are open to dialogue by having the opportunity to talk to locals and learn about their lives and cultures. They also can visit historical and cultural sites, which promotes understanding between different communities. This helps to create a climate of understanding and mutual respect, reducing stereotypes and creating economic and commercial ties between countries. This in turn helps to create jobs and sustainable development. A country, that based of this value, can help to reduce social and political tensions, contributing to peace and international cooperation. When countries work together to promote tourism, they can share information and resources, thus encouraging the building of positive relations between countries and creating a climate of trust and collaboration. For this reason, tourists and residents together become protagonists of a new social group that not only creates communities among themselves, but above all builds solid foundations in the communities they belong to. This is because the local community sees the tourist as a proactive person towards them, and the tourist in turn recognizes in the host community the opportunity for growth and development of their own culture. Tourism therefore has a potential for socio-economic, but also environmental and cultural sustainability like no other economic sector, such as to be able to achieve the objectives of the 2030 Agenda if directed in the right way.

**Alcuni testi di riferimento:**

* Chiurco G. (2007) "Il Turismo come Strumento di Pace: Esperienze e Prospettive"
* Sonnino R. (2003) "Turismo Responsabile e Pace: Costruire Ponti tra le Culture"

**Articoli:**

* Bandarin F.,(2015), "Il Turismo come Strumento di Pace: Sfide e Opportunità" in "Pace e Diritti Umani", n. 1 (2015), pp. 5-12.
* Chiurco G. (2006) "Il Turismo Responsabile: Una Via per la Pace e lo Sviluppo Sostenibile" in "Economia e Politica Internazionale", n. 4 (2006), pp. 97-112.
* Sonnino R., (2004) "Il Turismo e la Costruzione della Pace: Il Caso della Bosnia Erzegovina" in "Ricerche di Politica Internazionale", n. 3 (2004), pp. 45-62.
* Mutunga W. (2010) "Il Turismo per la Pace: Un Nuovo Modello per la Cooperazione Internazionale" , in "Journal of International Development", n. 22 (2010), pp. 277-292
* Novelli, M., Morgan, N., & Nibigira, C. (2012). Tourism in a post-conflict situation of fragility. Annals of Tourism Research, 39(3), 1446 1469.
* Rajendran, A. (2016). The museum of conflict: An alternative model of social engagement. Collections (Walnut Creek, Calif.), 12(3), 347367. <https://doi.org/10.1177/155019061601200307>
* Su, R., & Yu Park, H. (2022). Negotiating cultural trauma in tourism. Current Issues in Tourism, ahead-of-print(ahead-of-print), 117. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2062308>
* Raymond Rastegar, Freya Higgins-Desbiolles & Lisa Ruhanen. (2023) [Tourism, global crises and justice: rethinking, redefining and reorienting tourism futures](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2023.2219037). *Journal of Sustainable Tourism* 31:12, pages 2613-2627.
* Jennie Germann Molz. (2023) [Tourism geopolitics: assemblages of infrastructure, affect, and imagination](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2022.2134402). *Journal of Sustainable Tourism* 31:10, pages 2417-2420.
* Tomas Pernecky. (2023) [Advancing critico-relational inquiry: is tourism studies ready for a relational turn?](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2023.2211248). *Journal of Sustainable Tourism* 0:0, pages 1-16.
* Mingming Cheng. (2023) [Mobilize Airbnb support in times of humanitarian crisis](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2022.2094755). *Current Issues in Tourism* 26:5, pages 701-707.
* Mónica Guasca, Anne Marie Van Broeck & Dominique Vanneste. (2023) [Tourism and the elusive peace amid violent post-conflict geographies in Colombia](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616688.2022.2162574). *Tourism Geographies* 0:0, pages 1-17.
* Freya Higgins-Desbiolles. (2022) [The question of solidarity in tourism](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19407963.2022.2107657). *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* 0:0, pages 1-10.

**Temi da proporre:**

* Turismo e solidarietà
* Turismo solidale e pace
* Turismo volontario e paesi in guerra
* Turismo e cambiamento climatico per la pace
* Turismo sostenibile e comunità
* Turismo sostenibile e Agenda 2030 ( in particolare riferimento all’obiettivo 16)
* Musei della guerra e della pace
* turismo culturale e pace
* Luoghi di conflitto e turismo
* Altro…..

**Themes in the session:**

* Solidarity tourism and peace
* Volunteer tourism and countries at war
* Tourism and climate change for peace
* Sustainable tourism and community
* Sustainable tourism and Agenda 2030 (in particular reference to objective 16)
* War and Peace Museums
* cultural tourism and peace
* Tourism and solidarity
* Places of conflict and tourism

Other….