



Giornate del Turismo

XXV Edizione

I circolare – Annuncio e richiesta di contributi



Conferenza su
TERRITORI E IMPRESE DEL TURISMO
Metodi di analisi, programmazione e gestione dello sviluppo

ROMA, 19-20 ottobre 2025

Conferenza organizzata con la collaborazione di



e il sostegno di

RICHIESTA DI CONTRIBUTI SCRITTI

Le Giornate del Turismo – promosse da *Geoprogress* Onlus e patrocinate da università, associazioni nazionali di categoria e istituzioni - costituiscono un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici: esponenti di mondi distinti, accademico, imprenditoriale, politico-istituzionale, tra i quali si è avviata da tempo una collaborazione.

L'iniziativa, giunta alla XXV edizione, è terrà quest'anno con la collaborazione della storica e ben nota SOCIETA' GEOGRAFICA ITALIANA ETS, alla quale aderiscono parecchi ricercatori di università romane e membri dell'associazione *Geoprogress*, nella splendida sede di Villa Celimontana a Roma.

La conferenza - che tradizionalmente costituisce la componente principale delle Giornate - è caratterizzata dall'alternarsi di contributi scientifici e discussione di proposte politiche e strategie. Volendo essere come sempre un fondamentale momento di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio, quest'anno esso si propone l'illustrazione e la discussione di metodi e strumenti di analisi, di programmazione – e quindi innanzitutto le strategie e le politiche – e di gestione dello sviluppo. sia delle imprese di servizi turistici sia in complesso dei territori di destinazione dei turisti. Lo scopo è ovviamente di dare contributi conoscitivi utili al progresso delle imprese e dei territori, alla sostenibilità e competitività, puntando soprattutto, per l'Italia, sulla qualità dell'offerta.

Obiettivi e temi delle due giornate, quali dettagliati più avanti, sono quindi in larga parte quelli privilegiati specificamente in precedenti edizioni e si spera verranno aggiornati e approfonditi da nuovi contributi scientifici. Tra i numerosi temi della conferenza, che possono essere trattati nelle comunicazioni, i dibattiti delle Tavole Rotonde, tra operatori, decisori pubblici e ricercatori, non potendo certo estendersi su tutto, si concentreranno quest'anno su due importanti temi per tutte le destinazioni:

- 1) sul sistema dei trasporti, decisivo assieme alla organizzazione dell'offerta, per la competitività e sostenibilità del turismo italiano;
- 2) la tutela e la valorizzazione della qualità dell'enogastronomia italiana, quale sperimentata e pubblicizzata dai turisti.

Riguardo alla città che ci ospita e alla sua regione, sarebbe auspicabile in occasione di questa conferenza che operatori, decisori pubblici e ricercatori evidenziassero e discutessero i principali problemi dello sviluppo turistico locale, idee e proposte per darvi soluzione,

Obiettivi e temi

1) Esporre riflessioni sui metodi e sugli strumenti per lo studio e lo sviluppo di sistemi territoriali turistici, evidenziando le buone e anche le cattive pratiche, attraverso lo studio di casi di loro applicazioni. Tali casi possono essere: 1) innanzitutto, città, grandi e piccole, di vari turismi; 2) distretti costieri marini e lacuali; 3) distretti montani del turismo sportivo invernale, 4) vallate di un turismo essenzialmente estivo, montano o collinare. Può trattarsi di aree interne ancora marginali che cercano di svilupparsi a sistemi territoriali basandosi soprattutto o anche sulla loro possibile offerta turistica.

- 2) Analizzare i suddetti geosistemi e aree evidenziandone i problemi e le possibili soluzioni.

3) Evidenziare, attraverso indagini sistematiche, analisi comparative e casi-studio, i differenti impatti del turismo, in funzione dei diversi tipi di turismo e destinazioni, particolarmente con riferimento alle aree interne o delle periferie regionali. Si tratta in particolare di analizzarne i costi e i benefici economici, ecologici e socio-culturali per la destinazione e le attività considerate, individuando quelle in cui è maggiore la relazione benefici-costi, esponendo anche i metodi d'indagine e di elaborazione delle informazioni.

4) Illustrare buone pratiche di progettazione degli investimenti privati e pubblici e di valorizzazione dei fondi PON e PNRR e di altri fondi, europei o nazionali.

5) Presentare risultati di riflessioni teoriche ed analisi empiriche: a) sulle strategie competitive e sulla gestione economica ed ecologica delle imprese di servizi turistici; b) la digitalizzazione e la diffusione in genere di innovazioni tecniche, evidenziandone l'importanza per accrescere la sostenibilità delle stesse imprese; c) organizzazione e gestione del territorio da parte delle Amministrazioni pubbliche locali.

6) Presentare risultati di riflessioni teoriche, indagini ed analisi empiriche su:

- 1) la percezione dei turisti, per categorie, dello spazio-ambiente della destinazione principale, le loro immagini prevalenti
- 2) i comportamenti dei diversi turisti nei loro spostamenti dalla residenza al territorio della destinazione e nel territorio della destinazione;
- 3) il ruolo del cibo nella scelta della destinazione, il loro comportamento alimentare nella destinazione e dell'offerta di itinerari e visite enogastronomiche;
- 4) il ruolo dell'offerta di spettacoli e manifestazioni culturali della destinazione nell'attrazione del turista e/o nel suo comportamento durante il soggiorno;
- 5) i rapporti tra turisti e residenti, e la memoria che ne hanno rispettivamente i turisti e i residenti.

7) Presentare comunicazione scientifiche sui problemi e i risultati di politiche sui temi delle due Tavole Rotonde: a) infrastrutture e servizi di trasporto e altre condizioni ambientali; b) tutela della qualità e uso turistico dei cibi tipici italiani.

Call for papers

In relazione a tutti gli obiettivi e temi del convegno sopraindicati si invitano i ricercatori di varie discipline scientifiche a proporre un contributo da presentare al convegno e da pubblicare, previa approvazione a seguito di doppio referaggio, negli Annali del Turismo 2026.

Chi intende apportare un contributo, dovrà far pervenire entro il **1° settembre 2026**:

a) il **MODULO DI ISCRIZIONE** con il titolo e breve riassunto (300-500 parole) del contributo proposto;

b) una donazione, di **almeno** 100 euro, richiesta solo ai relatori e/o autori: a tutti coloro che intendono presentare un loro scritto al convegno e/o proporlo per la pubblicazione agli Annali del turismo (rivista ANVUR).

Questa donazione per ciascun scritto proposto, quale articolo o quale documento, è richiesta a parziale copertura delle spese di pubblicazione dal momento che *Geoprogress* è una ONLUS sprovvista di fondi propri.

Il versamento della donazione va di norma effettuato tramite bonifico bancario sul CC intestato a GEOPROGRESS, Via Perrone 18 – Novara CF 94063920030) presso la banca Intesa San Paolo – Terzo settore – Fil. 55000 Novara c/c 16996.

BIC: BCITITMM IBAN: IT75R030690960610000001699

Del bonifico la Banca rilascia solitamente una ricevuta. Nei rari casi in cui non possibile il bonifico bancario, e il versamento venga fatto i contanti, la Segreteria rilascerà come per altre donazioni una ricevuta di *Geoprogress*.

Il testo completo dell'articolo proposto, che sarà presentato e discusso alle Giornate, dovrà pervenire entro il **10 ottobre 2025**; potrà poi essere rivisto dagli Autori e proposto in forma definitiva per la pubblicazione su *Annali del Turismo*, entro il **10 novembre 2026**, per essere trasmesso ai referee.

I testi dovranno essere redatti secondo il format che si trova nel **sito geoprogress-edition.eu** (nella home vai alle Istruzioni per gli Autori e clicca: [Style Guidelines](#)) e inviati a info@geoprogress.eu (si veda l'Allegato 1 per maggiori informazioni).

Iscrizione

Il Convegno è aperto a tutti gli interessati, ma coloro che vorranno assistere alle sessioni sono tenuti, a compilare la scheda d'iscrizione, che è essenziale sia per essere contattati e ricevere il codice per collegarsi eventualmente da remoto (si veda l'Allegato 1) sia perché la capienza della sala è limitata e avranno priorità per la partecipazione in presenza i relatori e gli altri iscritti che avranno versato la quota.

Programma

Per la bozza del programma completo e successivi aggiornamenti si rinvia al sito www.geoprogress.eu.

Si anticipa che il convegno si articolerà su due giorni di presentazioni e lavori (dalle 9:00 alle 18:00 il 1° giorno e dalle 9:00 alle 13:00 il 2° giorno) e una visita guidata di Roma di una mezza giornata nel pomeriggio del 2° giorno che si svolgerà se il numero degli aderenti sarà adeguato.

Organizzazione

Responsabili:

Francesco Adamo, Geoprogress (Onlus) e Università degli Studi del Piemonte Orientale.
Claudio Cerreti, Presidente Società Geografica Italiana e Geografo Università di Roma 3

Comitato scientifico e promotore:

Francesco Adamo, Massimiliano Bencardino, Raffaella Afferni, Carla Ferrario, Alessia Mariotti, Sonia Malvica, Giorgia Iovino, Claudio Cerreti, Rossella Belluso, Riccardo Morri, Roberta Gemmiti, Simone Bozzato, Marco Brogna (?) Isabelle Dumont (?).

Segreteria

Società Geografica Italiana: M. Cristina Tittaferante e Valeria Mencucci:

segreteria@societageografica.it

Geoprogress – *Annali del turismo*: Sonia Malvica (smalvica@uniss.it), Marco Biolatti (marco.biolatti@unito.it), Italia Bruner (ilaria.bruner@gmail.com)

ALLEGATO 1

La seguente scheda, compilata, è da inviare per e-mail a info@geoprogress.eu e (in Cc) a Sonia Malvica (smalvica@uniss.it) e Francesco Adamo (23adamo@gmail.com). In alternativa, si può procedere per posta ordinaria a Geoprogress Onlus, Via Perrone 18, 28100 Novara.



XXV Giornate del Turismo

19-20 ottobre 2026

Società Geografica Italiana-Palazzetto Mattei

Villa Celimontana – Roma

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Nome:

Cognome:

Università o ente di appartenenza:

Indirizzo:

Cap: _____ **Città:** _____ **E-mail:** _____

Tel: _____

Data di arrivo: _____ **Data di partenza:** _____

Propone un contributo scientifico agli "Annali del turismo" NO SI *

Parteciperà di persona al convegno (de visu o online)? NO SI

Parteciperà all'escursione? NO SI *

Versamento di una DONAZIONE di Euro **

Effettuata in Data _____ **con bonifico, tramite la Banca**

***Se sì, comunicare: Autore/i, Titolo e Riassunto**

.....
.....

**** Il bonifico della donazione va effettuato:**

1) sul CC intestato a Geoprogress, Onlus (Via Perrone 18 – Novara) presso Intesa San Paolo, Terzo Settore, Fil. 55000 Novara, con IBAN: **IT75R0306909606100000016996**

PROGRAMMA

Con nomi ipotetici da confermare

Lunedì 19 ottobre 2026

9:00 – 9:30 Registrazione partecipanti

9:30 – 10:30 I Sessione: **Apertura dei lavori** della XXV edizione delle Giornate del Turismo

Presiede: *Francesco Adamo*, *Geoprogress* (Onlus) e Università del Piemonte Orientale

Saluti Istituzionali

Claudio Cerreti, Presidente della Società Geografica Italiana

Sindaco della Città o Sottosegretario al turismo

Elena Dell’Agnese, Presidente A.Ge.I

Introduzione:

Tradizione e innovazione nella XXV edizione delle Giornate del turismo

Francesco Adamo

10:30 – 10.45 Pausa

10:45 - 12:45 II Sessione: Tavola Rotonda: “Come tutelare e valorizzazione la qualità Italia dell’enogastronomia e ristorazione italiana, quale sperimentata dai turisti e nei ristoranti italiani all’estero?”

Coordina:

Intervengono:

Rappres. Riso, Formaggi, Salumi, Pasta, (Vini), Slow Food

Min. Agric., Sovranità Alimentare e Foreste

12:45 – 13:15 Assemblea di *Geoprogress*

13:15 – 14:30 Pausa pranzo (Eventuale buffet con prodotti tipici)

14:30 – 16:00 III Sessione: Comunicazioni scientifiche su

Analisi, pianificazione e gestione dei territori turistici”

Presiede: *Roberta Gemmiti*, Università di Roma “La Sapienza” (?)

16:00 – 17:30 IV Sessione - Comunicazioni scientifiche su

“Strategie, metodi e strumenti di gestione delle imprese di servizi turistici”

Presiede: *Clementina Bruno*, Università del Piemonte Orientale o *Alessandro Capocchi* (?)

17:30 – 19:00 V Sessione

Martedì 20 ottobre 2026

9:00 – 10:45 VI Sessione: Tavola Rotonda su “Problemi e politiche di sviluppo delle infrastrutture e servizi di trasporto, e di altre condizioni ambientali, per il progresso del turismo”

Introduce: Giuseppe Borruso, Università di Trieste

Coordina: (Giornalista)

Intervengono: *rappresentanti* di Alpitour, Aeroporti di Roma, Ferrovie dello Stato, Autostrade per l'Italia, ACI turismo, ENI. Ministero

10:45 – 11:00 Coffee break

11:00 – 13:00 VII Sessione: Tavola Rotonda “Per il rilancio e il progresso dei sistemi sub-regionali dell’offerta turistica”

Introduce: *Francesco Adamo (Geoprogress)*

Coordina: *Andrea Lovelock (Giornalista)*

Intervengono: *Rappresentanti* di Assoturismo, Confturismo, Federturismo, C.N.A., ANCI, Commissioni parlamentari (Infrastrutture, ambiente), Conferenza Regioni e P.A.

Conclude: Ministro del Turismo o suo Delegato

In alternativa a questa sessione, Comunicazioni scientifiche. Rappresentante Min. infrastrutture e ambiente. Interviene nella I tav. Rotonda e quello del turismo nella I o II tav. Rot.

13- 14:00 Pausa

14:00 – 15:30 VIII Sessione: 5 Comunicazioni scientifiche

15:30 -17:00 IX Sessione: 5 Comunicazioni scientifiche

17:00 – 18: 30 X Sessione: 5 Comunicazioni scientifiche

Pomeriggio: Eventuali altre Sessioni in parallelo (Biblioteca o Sala

18:30 -19:00 Conclusione delle Giornate

Eventualmente:

1) se produttori o camera Commercio concordano, nei due gg. di queste giornate e nei gg. (sabato e la domenica) che precedono: Expo di prodotti tipici italiani di qualità

2) la domenica (½ o 1 giornata): 2 visite di Roma: la Roma nota e la Roma ignota

3) Se l’Agenzia regionale e/o Comunale è interessata, realizzare un minifestival del turista: a) attraverso i suoi video e filmini domestici, b) come focus group pubblico su luci e ombre del turismo a Roma.
